



УТВЕРЖДАЮ

Министр информационной политики
Вологодской области

Е.Ю. Пономарева
Е.Ю. Пономарева
(расшифровка подписи)

« 16 » апреля 2025 г.

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ за 2025 год на 01 апреля 2025 г.

Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения)
автономное учреждение Вологодской области в сфере средств массовой информации «Вологодский областной информационный центр»

| Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения): | | Коды |
|--|--|---------------------------------|
| 1. | Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - газеты): | 0506001 |
| 1.1 | подготовка, выпуск и распространение областной газеты «Красный Север» | 01.04.2025 |
| 1.2 | официальное опубликование в областной газете «Красный Север» нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области | 19220161 |
| 2. | Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - журналы): | 58.13.1; 58.14.1; 63.11.9 |
| 2.1 | подготовка, выпуск и распространение журналов в соответствии с государственным заданием | по ОКВЭД 58.14.1; 63.11.9 |

| | | | |
|-----|--|----------|---|
| 3. | Освещение деятельности органов государственной власти: | по ОКВЭД | 60.20; 63.91; 63.11.9; 74.20 |
| 3.1 | Проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей исполнительных органов области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок | | |
| 3.2 | Создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет | | |
| 3.3 | Создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности исполнительных органов области для распространения их в СМИ, в сети Интернет | | |
| 3.4 | Подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационного материала, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области | | |
| 3.5 | Подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области | | |
| 3.6 | Подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, исполнительных органов области | | |
| 4. | Производство и распространение телепрограмм: | по ОКВЭД | 60.20; 61.20; 63.91; 59.11; 63.11.9 |
| 4.1 | Производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских телепрограмм | | |
| 5. | Производство и распространение радиопрограмм: | по ОКВЭД | 61.20; 60.10; 59.20; 63.11.9 |
| 5.1 | Производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских радиопрограмм | | |
| 6. | Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ: | по ОКВЭД | 63.99; 63.9; 82.30 |
| 6.1 | Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей исполнительных органов области | | |
| 6.2 | Организация и обеспечение участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации | | |

| | | | |
|-----|--|----------|--|
| 6.3 | проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации | | |
| 6.4 | организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области | | |
| 6.5 | организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации | | |
| 7. | Ведение информационных ресурсов и баз данных: | по ОКВЭД | 63.11.1; 63.12; 63.91; 74.30 |
| 7.1 | создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием | | |
| 7.2 | поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | |
| 7.3 | ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальных сайтах Губернатора области, Правительства области, Администрации Губернатора области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | |
| 7.4 | ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области, Администрации Губернатора области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием | | |
| 7.5 | размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области | | |
| 8. | Изготовление и размещение социальной рекламы: | по ОКВЭД | 59.11; 59.20; 60.10; 60.20; 61.20; 73.11 |
| 8.1 | изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) | | |
| 8.2 | размещение с использованием рекламных конструкций и иных носителей информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) | | |
| 8.3 | создание (изготовление) текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства (социальной рекламы) | | |
| 8.4 | размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на | | |

| | | | |
|-----|---|----------|--|
| | Достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства | | |
| 8.5 | Размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы) | | |
| 8.6 | Изготовление, установка и эксплуатация конструкций для размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы) | | |
| 8.7 | Размещение с использованием конструкций, не являющихся рекламными конструкциями, информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы) | | |
| 9. | Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) средств массовой информации | по ОКВЭД | 58.13.1; 58.14.1; 58.14.2; 60.10; 60.20; 63.11.9; 63.91 |
| 10. | Издание неперIODических печатных изданий по вопросам, относящимся к деятельности исполнительных органов области, включая подготовку и редактирование материалов, изготовление оригинал-макета, тиражирование | | 58.11.1 |
| 11. | Проведение рейтинга средств массовой информации Вологодской области | | |
| 12 | Осуществление мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовка информационных и информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа | по ОКВЭД | 72.30; 75.14 |
| 13 | Осуществление учета объема эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании области, в региональных телепрограммах (телепередачах) и радиопрограммах (радиопередачах) | | |
| 14 | Создание, наполнение, поддержание в актуальном состоянии баз данных, информационных систем, содержащих результаты мониторинга и анализа информации, размещенной в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетях | по ОКВЭД | 63.11 |

Раздел 1

1. Наименование работы
осуществление издательской деятельности (газеты)

Код по региональному
перечню

320

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти,
физические лица, юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

| Уни- кальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | Показатель качества работы | | | допусти- мое (возмож- ное) отклоне- ние | отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмож- ное) отклоне- ние | Причи- на откло- нения | |
|--|---|--|---|---|---------------------------------|----------------------------|----------|---|--|--|---------------------------------|----|
| | наименование показателя | наименование показателя | | | | код | значение | | | | | |
| | | | наименование показателя | наименование показателя | наимено- вание | | код | утверждено в государ- ственном задании на год | утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату | исполнено на отчетную дату | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 320 | газеты | 1. Областная газета «Красный Север» (толстушка) | на бумажном носителе | периодичность и сроки выпуска газеты | % | 744 | 100 | - | 100 | 10% | | |
| | | | | полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, | % | 744 | 100 | - | 100 | 10% | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|-----------|---|-------|-----|-----|---|-----|-----|--|--|
| 316 | создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет | По заявке | оперативность подготовки | % | 744 | 100 | - | 100 | 10% | | |
| | | | актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям | % | 744 | 100 | - | 100 | 10% | | |
| | | | количество обеспокоенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штука | 796 | 0 | - | 0 | 0 | | |

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работ:

| Уни-каль-ный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | | | | | | | | | | размер платы (цена, тариф) |
|--------------------------------------|---|---|--------------------------|-------------------------|---------------------------|-----|----------|---|----------------------------|-----------------------------------|---|--------------------|----------------------------|
| | | | наименование показателя | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | код | значение | | исполнено на отчетную дату | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение | причина отклонения | |
| 5 | 6 | 7 | | | | | 8 | 9 | | | | | 10 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|--|-----------|-----------------------|-------|-----|---|---|---|---|---|
| 315 | создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет | по заявке | количество материалов | штука | 796 | 2 | - | 0 | 0 | x |
|-----|--|-----------|-----------------------|-------|-----|---|---|---|---|---|

Раздел 4

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ)

Код по региональному перечню

313

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

| Уни- кальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------------------------|--|----------------------------|----------------------------|---------------------------------|-----|--|---|-------------------|--|--|---------------------------------|-----|-------------------|--------------------------------|
| | наименование показателя | наименование показателя | | наименование показателя | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | код | значение | | | допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние | отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние | Причи- на откло- нения | | | |
| | | | оперативность подготовки и размещения информации | | | | | актуальность и полнота информации, соответствие ее проекходящим событиям, проводимым мероприятиям | количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | наимено- вание | | | | год | заданию на год | заданию на отчетную дату |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | | | | |
| 313 | подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области | | На бумажном носителе | | % | 744 | 100 | - | 100 | 10% | | | | | | |
| | | | | | штука | 796 | 0 | - | 0 | 0 | | | | | | |

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

| Уни- каль- ный номер реест- ровой записи | Показатель, характеристизующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам) | | наименова- ние показателя | единица измерения по ОКЕИ | | утверждено в государств ен-ном задании на год | значение | | допусти- мое (возмож- ное) отклоне- ние | отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмож- ное) отклоне- ние | причина откло- нения | размер платы (цена, тариф) | |
|--|--|--|--|--|---------------------------------|---|-------------------------------------|--|-------------------|-----|--|--|----------------------------|-------------------------------------|----|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | код | | утверждено в государств ен-ном задании на отчетную дату | исполнено на отчетную дату | | наимено- вание | код | | | | | |
| | | | | | наименование показателя | | | наименование показателя | | | наименование показателя | | | | |
| | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | 7 | | 8 | 9 | | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 315 | подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области | в региональных печатных СМИ | на бумажном носителе | количество квадратных сантимет- ров | Квадрат- ный санти- метр | 796 | 124 840 | - | 8 724 | 10% | | | x | | |
| | | в федеральных (региональных вкладках федеральных) печатных СМИ | на бумажном носителе | количество квадратных сантимет- ров | Квадрат- ный санти- метр | 796 | 5 824 | - | 3 740 | 10% | | | x | | |
| | | в районных печатных СМИ | на бумажном носителе | количество квадратных сантимет- ров | Квадрат- ный санти- метр | 796 | 715 000 | - | 170 059 | 10% | | | x | | |

Раздел 5

1. Наименование работы

**освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в электронных СМИ)**

Код по региональному
перечню

312

2. Категории потребителей работы:
**органы государственной власти, юридические лица
физические лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

| Уни- кальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам) | | Показатель качества работы | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------------|-----|---|--|---|---|---|---------------------------------|
| | | | | | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | код | значение | | | допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние | отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние | Причи- на откло- нения |
| | | | | | | | | | | оперативность подготовки и размещения информации | актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям | утверждено в государ- ственном задании на год | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | | | |
| 312 | подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, | | в электронном виде | | % | 744 | 100 | - | 100 | 10% | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|--|---|-------|-----|---|---|---|---|--|
| | деятельности исполнительных органов области | | количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штука | 796 | 0 | - | 0 | 0 | |
|--|---|--|---|-------|-----|---|---|---|---|--|

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | | | | | | размер платы (цена, тариф) | | | | | |
|------------------------------------|--|---|---|---------------------------|---|---|----------------------------|-----------------------------------|---|----------------------------|--------------------|--|--|--|---|
| | наименование показателя | наименование показателя | | единица измерения по ОКЕИ | значение | | | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение | | причина отклонения | | | | |
| | | | | | утверждено в государственном задании на отчетную дату | утверждено в государственном задании на отчетную дату | исполнено на отчетную дату | | | | | | | | |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 312 | подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных | наименование показателя | наименование показателя | количество сообщений | штука | 796 | 855 | - | 82 | 10% | | | | | x |
| | | информационные сообщения в эфире не менее 1-го областного телеканала в ежедневных выпусках программ новостей. | в электронном виде | количество сообщений | штука | 796 | 855 | - | 82 | 10% | | | | | x |
| | | информационные сообщения в эфире не менее 1-го районного телеканала области в | в электронном виде носители | количество сообщений | штука | 796 | 120 | - | 0 | 10% | | | | | x |

| органов области | | выпусках программ новостей | в электронном виде | количество сообщений | штука | 796 | 2 | - | 0 | 0 | 10% | | | |
|-----------------|--|----------------------------|----------------------|----------------------|-------|-----|---|----|-----|---|-----|--|--|---|
| | информационные сообщения в эфире не менее 1-го федерального телеканала в ежедневных выпусках программ новостей | в электронном виде | количество сообщений | штука | 796 | 28 | - | 0 | 10% | | | | | X |
| | телевизионные передачи в эфире не менее 2-х телеканалов области. | в электронном виде | количество сообщений | штука | 796 | 0 | - | 0 | 0 | | | | | X |
| | специальные репортажи в эфире телеканалов области | в электронном виде | количество сообщений | штука | 796 | 0 | - | 0 | 0 | | | | | X |
| | информационные сообщения в эфире областных радиоканалов в ежедневных выпусках программ новостей. | в электронном виде | количество сообщений | штука | 796 | 405 | - | 61 | 10% | | | | | X |
| | информационные сообщения в эфире районных радиоканалов области в выпусках программ новостей | в электронном виде | количество сообщений | штука | 796 | 150 | - | 0 | 10% | | | | | X |

Раздел 6

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в сети Интернет)

Код по региональному перечню

314

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

| Уни- кальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам) | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | значение | | | допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние | отклоне- ние, превыша- ющее допус- мое (возмо- ное) отклоне- ние | Причи- на на откло- нения | |
|--|---|-------------------------|---|---|---------------------------|----------|---|---|---|--|---------------------------------------|----------------------------|
| | наименование показателя | наименование показателя | | | | код | утверждено в государственном задании на год | утверждено в государственном задании на отчетную дату | | | | исполнено на отчетную дату |
| | | | наименование показателя | наименование показателя | наименование | | | | наименование | наименование | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 314 | подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально- | наименование показателя | наименование показателя | оперативность подготовки и размещения информации | % | 744 | 100 | - | 100 | 10% | | |
| | | | | актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, | % | 744 | 100 | - | 100 | 10% | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------|---|------|-----|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти области деятельности исполнительных органов области | проводимым мероприятиям | количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штук | 796 | 0 | - | 0 | 0 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

| Уни- каль- ный номер реест- ровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | | | | | | | | | | | | | размер платы (Цена, тариф) |
|--|---|---|--------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|------|-------|----------|----|----|---|---|-------------------------|----|----------------------------|
| | | | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | | | значение | | | допусти- мое (возмо- ное) откло- ние | откло- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) откло- ние | причина откло- нения | | |
| | | | | | | количество сообщений | штук | 796 | 8 | 9 | 10 | | | | 11 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | X | | |
| 314 | подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области | в электронном виде | количество сообщений | штук | 796 | 15 264 | - | 2 555 | 10% | | | | | | | |

Раздел 7

1. Наименование работы

изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление наружной социальной рекламы)

Код по региональному перечню

278

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

| Уни- кальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | Показатель качества работы | | | Причины отклонения | | | |
|--|--|-------------------------|---|---|---|---|----------------------------|-----------------------------------|--------------------|---|----|----|
| | наименование показателя | наименование показателя | | | | значение | | допустимое (возможное) отклонение | | отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение | | |
| | | | наименование показателя | наименование показателя | утверждено в государственном задании на год | утверждено в государственном задании на отчетную дату | исполнено на отчетную дату | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 278 | изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и | наименование показателя | по заявке | количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штука | 796 | 0 | - | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----------|---|-------|-----|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | Культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (изготовление наружной социальной рекламы) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 278 | изготовление, установка и эксплуатация конструкций для размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы) | по заявке | количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штука | 796 | 0 | - | 0 | 0 | | | | | | | | | | |

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

| Уни- каль- ный номер реест- ровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель , характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам) | Показатель объема работы | | | | | | размер платы (цена, тариф) | | | |
|--|---|--------------------------------------|---|------------------------------|---|--------------------------------------|-------------------------------------|---|---|-------------------------------------|---|----------------------------|----|
| | наименование показателя | наимено- вание показа- теля | | единица измерения по ОКЕИ | | значение | | | допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние | | отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние | причина отгло- нения | |
| | | | наиме- нование | код | утверждено в государ- ственном задании на год | утверждено на отчетную дату | исполнено на отчетную дату | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 278 | изготовление печатных информационных материалов об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) | | по заявке | количество баннеров | штука | 796 | 800 | - | 163 | 10% | | | x |
| 278 | изготовление, установка и эксплуатация конструкций для размещения информационных материалов об общественно- политическом, социально- | | по заявке | количество баннеров | штука | 796 | 0 | - | 0 | 0 | | | |

| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование | код | ственном задании на год | ственном задании на отчетную дату | отчетную дату | отклонение | допустимое (возможное) отклонение | |
|-----|--|-------------------------|---|-------------------------|--------------|-----|-------------------------|-----------------------------------|---------------|------------|-----------------------------------|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 279 | Размещение с использованием рекламных конструкций и иных носителей информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) | по заявке | количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штука | 796 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | | |
| 279 | Размещение с использованием конструкций, не являющихся рекламными конструкциями, информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение | по заявке | количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штука | 796 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы) | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

| Уни- каль- ный номер реест- ровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель , характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам) | Показатель объема работы | | | | | | | | | | размер платы (цена, тариф) |
|--|--|--|---------------------------------|-----------------------------------|-----|--------------------------|---|--|-------------------------------------|---|---|----------------------------|-------------------------------------|
| | | | наименова- ние показателя | длительность измерения по ОКЕИ | | количество показателя | значение | | | допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние | отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние | причина откло- нения | |
| | | | | наимено- вание | код | | утверждено в государ- ственном задании на год | утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату | исполнено на отчетную дату | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 279 | Размещение с использованием рекламных конструкций и иных носителей информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных | по заявке | количество дней | сутки | 359 | 25 800 | - | 20 224 | 10% | | | | X |

| | материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----------|-----------------|-------|-----|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | по заявке | количество дней | сутки | 359 | 0 | - | 0 | 0 | | | | | | | | | | |
| 279 | Размещение с использованием конструкций, не являющихся рекламными конструкциями, информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов власти, информационных материалов, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Раздел 9

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление материалов социальной рекламы)

Код по региональному
перечню

280

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти; физические лица; юридические лица

| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | код задания на год | задания на отчетную дату | дату | нос) отклонение | | |
|-----|--|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------|--------------------------|------|-----------------|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 | 10 | 12 | 13 | 14 |
| 280 | Создание, изготовление текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства | изготовление аудио-, аудиовизуальных материалов -роликов социальной рекламы | в электронном виде | количество материалов | штука | 796 | - | 0 | 0 | | х |
| | | изготовление текстовых, графических материалов социальной рекламы - листовок, буклетов, лифлетов | в печатном виде | количество материалов | штука | 796 | - | 0 | | | |

Раздел 10

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы
(размещение социальной рекламы)

Код по региональному
перечню

281

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

| | наименование показателя | наименование показателя | кам) | | 5 | наименование | | в государственном задании на отчетную дату | на отчетную дату | ние | мое (возможное) отклонение | 13 | 14 |
|-----|--|---|------------------------------|-------------------------|---------|--------------|--------------|--|------------------|-----|----------------------------|----|----|
| | | | наименование показателя | наименование показателя | | код | наименование | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 281 | размещение в электронных средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства | Распространение социальной рекламы в эфире телеканалов области | в электронном виде по заявке | количество секунд | секунда | 354 | 38 600 | - | 13 860 | 10% | | | x |
| | | Распространение социальной рекламы в эфире радиоканалов области | в электронном виде по заявке | количество секунд | секунда | 354 | 44 000 | - | 0 | 10% | | | |
| | | Распространение социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | в электронном виде по заявке | количество дней | сутки | 359 | 150 | - | 0 | 10% | | | |

1. Наименование работы

обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ

Код по региональному перечню

277

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

| Уни-кальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочнику М) | Показатель качества работы | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--|--|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|-----|-------------------------|---|-------------------------------------|---|
| | | | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | код | значение | | допущено мое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допущенное мое (возможное) отклонение |
| наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | | | | | | наименование показателя | утверждено в государственном задании на год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 277 | подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес | На бумажном носителе, в электронном виде | количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства РФ | штука | 796 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | | |

| Уни- кальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам) | Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам) | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | код | Показатель качества работы | | | допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние | отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние | Причи- на откло- нения |
|--|--|--|--|--|---------------------------------|-----|---|---|-------------------------------------|--|--|---------------------------------|
| | | | | | | | утверждено в государ- ственном задании на год | значе- ние утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату | исполнено на отчетную дату | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 275 | 1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 3. Ведение информацион-ных ресурсов (формирова-ние, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальных сайтах Губернатора области, Правительства области, Администрации Губернатора области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | в электронном виде | полнота и актуальность размещаемой информации | % | 744 | 100 | - | 100 | 10% | | |

| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | наименование | код | год | отчетную дату | | | отклонение | | |
|-----|---|-------------------------|--|---|--------------|-----|-----|---------------|----|-----|------------|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 275 | <p>1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальных сайтах Губернатора области, Правительства области, Администрации Губернатора области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области, Администрации Губернатора области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с</p> | | в электронном виде по заявке по заявке | количество информации онных ресурсов и баз данных | единица | 642 | 22 | - | 22 | 10% | | | x |

| | | Показатели | | | | | | | | | | | Отклоне- ние | |
|-----|---|------------|-----------|---|-------|-----|-----|---|-----|-----|----|----|-----------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | | |
| 276 | 1. Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОПГ/ОЗ; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ | | по заявке | проведение мероприятий в срок, установленный инициатором мероприятия | % | 744 | 100 | - | 100 | 10% | | | | |
| 276 | 2. Пресс-туры журналистов | | по заявке | проведение мероприятий в срок, установленный инициатором мероприятия | % | 744 | 100 | - | 100 | 10% | | | | |
| | | | | количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штука | 796 | 0 | - | 0 | 0 | | | | |
| 276 | 3. Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов | | по заявке | проведение мероприятий в срок, установленный инициатором мероприятия | % | 744 | 100 | - | 100 | 10% | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|-------------------------------------|---|---|-------|-----|-----|---|-----|-----|----|----|
| 1 | 284 | 1. Мониторинг СМИ и сети «Интернет» | по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе | своевременность подготовки отчетов об анализе, мониторинге | % | 744 | 100 | - | 100 | 10% | 12 | 13 |
| | | | | полнота отражения материалов, сообщений в СМИ в отчетах о проведении мониторинга, анализа | % | 744 | 100 | - | 100 | 10% | | |
| | | | | количество обеспокоенных жалоб на несвоевременное, некачественное выполнение работы | штука | 796 | 0 | - | 0 | 0 | | |
| | | | | своевременность ведения учета и представления сведений об объеме эфирного времени | % | 744 | 100 | - | 100 | 10% | | |
| | | | | соблюдение установленного порядка и методики ведения учета | % | 744 | 100 | - | 100 | 10% | | |
| 284 | | 2. Учет объема эфирного времени | по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе | своевременность ведения учета и представления сведений об объеме эфирного времени | % | 744 | 100 | - | 100 | 10% | | |
| | | | | соблюдение установленного порядка и методики ведения учета | % | 744 | 100 | - | 100 | 10% | | |

| роковой записи | наименование показателя | | наименование показателя | показателя | ОКЕИ | | утверждено в государственном задании на отчетную дату | утверждено в государственном задании на отчетную дату | исполнено на отчетную дату | (возможное) отклонение | превышающее допустимое (возможное) отклонение | нения | |
|----------------|-------------------------------------|--------------|-------------------------|---|---------|-----|---|---|----------------------------|------------------------|---|-------|----|
| | наименование показателя | наименование | | | код | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 285 | Базы данных, информационные системы | | в электронном виде | количество информационных ресурсов и баз данных | единица | 642 | 1 | - | 1 | 0 | | | x |

Руководитель
(уполномоченное лицо)

И.о.директора АУ ВО «Вологодский
областной
информационный центр»
(должность)

Н.М. Шубная

(расшифровка подписи)



« ____ » _____ 2025 г.