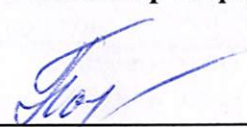


УТВЕРЖДАЮ

Министр информационной политики
Вологодской области
(подпись)**Е.Ю. Пономарева**
(расшифровка подписи)

«14» октября 2025 г.

**ОТЧЕТ
О ВЫПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ
за 2025 год на 01 октября 2025 г.**

Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения)
**автономное учреждение Вологодской области в сфере средств массовой информации «Вологодский
областной информационный центр»**

	Коды
Форма по ОКУД	0506001
Дата	01.10.2025
Код по сводному реестру	19220161
по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 63.11.9
по ОКВЭД	58.14.1; 63.11.9

Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения):

1.	Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - газеты):	по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 63.11.9
1.1	подготовка, выпуск и распространение областной газеты «Красный Север»		
1.2	официальное опубликование в областной газете «Красный Север» нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области		
2.	Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - журналы):	по ОКВЭД	58.14.1; 63.11.9
2.1	подготовка, выпуск и распространение журналов в соответствии с государственным заданием		

3.	Освещение деятельности органов государственной власти:	по ОКВЭД	60.20; 63.91; 63.11.9; 74.20
3.1	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей исполнительных органов области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок		
3.2	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		
3.3	создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности исполнительных органов области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		
3.4	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области		
3.5	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области		
3.6	подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, исполнительных органов области		
4.	Производство и распространение телепрограмм:	по ОКВЭД	60.20; 61.20; 63.91; 59.11; 63.11.9
4.1	производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских телепрограмм		
5.	Производство и распространение радиопрограмм:	по ОКВЭД	61.20; 60.10; 59.20; 63.11.9
5.1	производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских радиопрограмм		
6.	Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:	по ОКВЭД	63.99; 63.9; 82.30
6.1	организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей исполнительных органов области		
6.2	организация и обеспечение участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации		

6.3	проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации		
6.4	организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области		
6.5	организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации		
7.	Ведение информационных ресурсов и баз данных:	по ОКВЭД	63.11.1; 63.12; 63.91; 74.30
7.1	создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием		
7.2	поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
7.3	ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальных сайтах Губернатора области, Правительства области, Администрации Губернатора области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
7.4	ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области, Администрации Губернатора области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием		
7.5	размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области		
8.	Изготовление и размещение социальной рекламы:	по ОКВЭД	59.11; 59.20; 60.10; 60.20; 61.20; 73.11
8.1	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		
8.2	размещение с использованием рекламных конструкций и иных носителей информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		
8.3	создание (изготовление) текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства (социальной рекламы)		
8.4	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на		

	достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		
8.5	размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы)		
8.6	изготовление, установка и эксплуатация конструкций для размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы)		
8.7	размещение с использованием конструкций, не являющихся рекламными конструкциями, информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы)		
9.	Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) средств массовой информации	по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 58.14.2; 60.10; 60.20; 63.11.9; 63.91
10.	издание неперIODических печатных изданий по вопросам, относящимся к деятельности исполнительных органов области, включая подготовку и редактирование материалов, изготовление оригинал-макета, тиражирование		58.1.1
11.	Проведение рейтинга средств массовой информации Вологодской области		
12	Осуществление мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовка информационных и информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа	по ОКВЭД	72.30; 75.14
13	Осуществление учета объема эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании области, в региональных телепрограммах (телепередачах) и радиопрограммах (радиопередачах)		
14	Создание, наполнение, поддержание в актуальном состоянии баз данных, информационных систем, содержащих результаты мониторинга и анализа информации, размещенной в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетях	по ОКВЭД	63.11

Раздел 1

1. Наименование работы
осуществление издательской деятельности (газеты)

Код по региональному
перечню

320

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти,
физические лица, юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- каль- ный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы								
				наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние
	наимено- вание	код					утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстушка)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	-	100	10%		
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	-	100	10%		

				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		
320	газеты	2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	-	100	10%		
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	-	100	10%		
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы							размер платы (цена, тариф)	
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допустимое (возможное) отклонение		отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение
	утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату									
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстушка)	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	51	-	37	10%			х
320	газеты	2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник)	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	96	-	71	10%			х

Раздел 2

1. Наименование работы
осуществление издательской деятельности (журналы)

Код по региональному
перечню

321

2. Категории потребителей работы:
**органы государственной власти, органы местного самоуправления,
физические лица, юридические лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы							
			наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	значение			допусти- мое (возмож- ное) отклоне-	отклоне- ние, превыша- ющее допусти-	Причи- на откло- нения
					утверждено в государ- ственном	утверждено в государ- ственном	исполнено на отчетную			

1	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	5	наименование		задании на год	задании на отчетную дату	дату	ние	мое (возможное) отклонение	13
					6	7						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
321	журналы	Журнал «Вологодский Лад»	на бумажном носителе	Соответствие утвержденному графику выпуска СМИ	%	744	100	-	100	10%		
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	-	100	10%		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы									размер платы (цена, тариф)
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения	
	наименование	код	утверждено в государственном задании на год		утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату							
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя			наименование	код	8	9	10	11	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

315	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		по заявке	количество материалов	штука	796	0	0	0	0				х
-----	--	--	-----------	-----------------------	-------	-----	---	---	---	---	--	--	--	---

Раздел 4

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в печатных СМИ)

Код по региональному
перечню

313

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы								
				наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допустимое (возможное) отклонение
	наименование	код					утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
313	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области		На бумажном носителе	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%		
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель , характери- зующий условия (формы) выполни я работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы									размер платы (цена, тариф)
				наименова- ние показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыща- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения		
	утверждено в государств ен-ном задании на год	утверждено в государств ен-ном задании на отчетную дату				исполнено на отчетную дату							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
315	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	в региональных печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантимет- ров	Квадрат- ный санти- метр	796	95 837	-	61 189	10%			х
		в федеральных (региональных вкладках федеральных) печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантимет- ров	Квадрат- ный санти- метр	796	9 066	-	9 139	10%			х
		в районных печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантимет- ров	Квадрат- ный санти- метр	796	736 050	-	554 834	10%			х

Раздел 5

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в электронных СМИ)

Код по региональному
 перечню

312

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- каль- ный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы								
				наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наимено- вание	код	значение			допусти- мое (возмож- ное) отклоне- ние
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя						утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности		в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%		

	исполнительных органов области			количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		
--	--------------------------------	--	--	---	-------	-----	---	---	---	---	--	--

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы									размер платы (цена, тариф)
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения		
						наименование	код	утверждено в государственном задании на год				утверждено в государственном задании на отчетную дату	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области	информационные сообщения в эфире не менее 1-го областного телеканала в ежедневных выпусках программ новостей.	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	497	-	405	10%			х
		информационные сообщения в эфире не менее 1-го районного телеканала области в	в электронном виде носителя	количество сообщений	штука	796	0	-	0	10%			х

		выпусках программ новостей										
		информационные сообщения в эфире не менее 1-го федерального телеканала в ежедневных выпусках программ новостей	в электронном виде носителя	количество сообщений	штука	796	0	-	0	0		
		телевизионные передачи в эфире не менее 2-х телеканалов области.	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	0	-	0	10%		х
		специальные репортажи в эфире телеканалов области	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	0	-	0	0		х
		информационные сообщения в эфире областных радиоканалов в ежедневных выпусках программ новостей.	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	274	-	259	10%		х
		информационные сообщения в эфире районных радиоканалов области в выпусках программ новостей	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	0	-	0	10%		х

Раздел 6

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в сети Интернет)

Код по региональному
 перечню

314

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- каль- ный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы								
				наименование показателя	наимено- вание показателя	наименование показателя	наимено- вание	код	значение			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние
	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
314	подготовка и (или) размещение в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и		в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям,	%	744	100	-	100	10%		

	культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области деятельности исполнительных органов области			проводимым мероприятиям									
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы									размер платы (цена, тариф)	
				наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение		причина отклонения
								наименование	код	утверждено в государственном задании на год				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
314	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области		в электронном виде	количество сообщений	штука	796	18 627	-	12488	10%			х	

Раздел 7

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление
наружной социальной рекламы)

Код по региональному
перечню

278

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти;
физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- каль- ный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы								
				наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения	
	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату				исполнено на отчетную дату						
1	наименование показателя	наимено- вание показателя	наименование показателя	5	наимено- вание	код	8	9	10	11	12	13
278	изготовление печатных информационных материалов об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности		по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		

	исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (изготовление наружной социальной рекламы)											
278	изготовление, установка и эксплуатация конструкций для размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы)		по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни-	Показатель, характеризующий	Показатель	Показатель объема работы	размер
------	-----------------------------	------------	--------------------------	--------

каль- ный номер реест- ровой записи	содержание работы (по справочникам)		, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина отклонения	платы (цена, тариф)
					наименование	код	утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
	наименование показателя	наименование показателя											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
278	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество баннеров	штука	796	320	-	289	10%			х
278	изготовление, установка и эксплуатация конструкций для размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и		по заявке	количество баннеров	штука	796	0	-	0	0			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
279	Размещение с использованием рекламных конструкций и иных носителей информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательств а Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		
279	Размещение с использованием конструкций, не являющихся рекламными конструкциями, информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы)		по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательств а Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель , характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы									размер платы (цена, тариф)
				наименова- ние показателя	наимено- вание показа- теля	наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	
	наимено- вание	код	утверждено в государ- ственном задании на год				утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
279	Размещение с использованием рекламных конструкций и иных носителей информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество дней	сутки	359	24 300	-	24 090	10%			х

279	Размещение с использованием конструкций, не являющихся рекламными конструкциями, информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы)		по заявке	количество дней	сутки	359	13 200	-	0	0			
-----	--	--	-----------	-----------------	-------	-----	--------	---	---	---	--	--	--

Раздел 9

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы
(изготовление материалов социальной рекламы)

Код по региональному
перечню

280

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти;
физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- каль- ный номер	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия	Показатель качества работы				
			наименование	единица	значение	допусти-	отклоне-

реестровой записи			(формы) выполнения работы (по справочникам)	показателя	измерения по <u>ОКЕИ</u>		утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	мое (возможное) отклонение	ние, превышающее допустимое (возможное) отклонение	на отклонения
	наименование показателя	наименование показателя			наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
280	Создание, изготовление текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		в электронном виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы									размер платы (цена, тариф)
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	значение			Допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения	
							утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

1	наименование показателя	наименование показателя	работы (по справочникам)	5	наименование	код	в государственном задании на год	в государственном задании на отчетную дату	на отчетную дату	ное) отклонение	ющее допустимое (возможное) отклонение	нения
			наименование показателя									
281	размещение в электронных средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы									размер платы (цена, тариф)	
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение		причина отклонения
						наименование	код	утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

281	размещение в электронных средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	Распространение социальной рекламы в эфире телеканалов области	в электронном виде по заявке	количество секунд	секунда	354	58 010	-	58 010	10%			x
		Распространение социальной рекламы в эфире радиоканалов области	в электронном виде по заявке	количество секунд	секунда	354	32 000	-	30 711	10%			
		Распространение социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	в электронном виде по заявке	количество дней	сутки	359	150	-	110	10%			

Раздел 11

1. Наименование работы
обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ

Код по региональному перечню

277

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- каль- ный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризу- ющий условия (формы) выполнения работы (по справочника м)	Показатель качества работы								
				наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	значение			допусти- мое (возмож- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмож- ное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения	
	наимено- вание	код				утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляю-щим общественный интерес		На бумажном носителе, в электронно м виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства РФ	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы									размер платы (цена, тариф)	
				наименова- ние показателя	наимено- вание показателя	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	единица измерения по ОКВЕИ		значение				допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние
	наимено- вание	код						утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес		На бумажном носителе, в электронном виде	количество проектов	штука	796	179	-	14	10%			х	

Раздел 12

1. Наименование работы
ведение информационных ресурсов и баз данных

Код по региональному
перечню

275

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти;
физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
276	1. Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИГВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ		по заявке	проведение мероприятия в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	-	100	10%		
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		
276	2. Пресс-туры журналистов		по заявке	проведение мероприятия в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	-	100	10%		
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		
276	3. Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов		по заявке	проведение мероприятия в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	-	100	10%		
				количество обоснованных жалоб о нарушении	штука	796	0	-	0	0		

				законодательства Российской Федерации									
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показате- ль, характери- зующий условия (формы) выполнен- ия работы (по справочн- и-кам)	Показатель объема работы									размер платы (цена, тариф)
				наименова- ние показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	значение			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	причина откло- нения		
	наимено- вание показате- ля	наимено- вание показате- ля	код			утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
276	Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИГВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	10	-	5	10%			х
	Пресс-туры журналистов		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	6	-	4	0			х

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
284	1. Мониторинг СМИ и сети «Интернет»		по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	своевременность подготовки отчетов об анализе, мониторинге	%	744	100	-	100	10%		
				полнота отражения материалов, сообщений в СМИ в отчетах о проведении мониторинга, анализа	%	744	100	-	100	10%		
				количество обоснованных жалоб на несвоевременное, некачественное выполнение работы	штука	796	0	-	0	0		
284	2. Учет объема эфирного времени		по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	своевременность ведения учета и представления сведений об объеме эфирного времени	%	744	100	-	100	10%		
				соблюдение установленного порядка и методики ведения учета	%	744	100	-	100	10%		
				соответствие данных учета действительности	%	744	100	-	100	10%		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реес- тровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель , характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы									размер платы (цена, тариф)
				наименова- ние показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	значение			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	причина откло- нения		
	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату			наимено- вание	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
284	1. Осуществление мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовка информационных и информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа, в том числе.:												
	1.1. Ежедневный мониторинг СМИ и интернет-пространства		по заявке, в электронном виде, на	количество отчетов	единица	642	245	-	183	10%			х

		бумажном носителе											
	1.2 Еженедельный мониторинг СМИ и интернет-пространства	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	79	-	66	10%				x
	1.3. Тематический мониторинг СМИ	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	2100	-	1542	10%				x
	2. Учет объема эфирного времени	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	12	-	9	0				x

Раздел 15

1. Наименование работы
ведение информационных ресурсов и баз данных

Код по региональному
перечню

285

2. Категории потребителей работы:
юридические лица; органы государственной власти; органы местного самоуправления; государственные учреждения; муниципальные учреждения

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- каль- ный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы									
				наименование показателя	наимено- вание показа- теля	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		значение			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние
	наимено- вание	код						утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
285	Базы данных, информационные системы		в электронном виде	актуальность и полнота информации, содержащейся в базах данных, информационных системах	%	744	100	-	100	10%			
				количество обоснованных жалоб на несвоевременное, некачественное выполнение работы	штука	796	0	-	0	0			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель , характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по	Показатель объема работы								размер платы (цена, тариф)
			наименова- ние показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	значение			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ж-	причина откло- нения	
					утверждено в государ- ственном задании на	утверждено в государ- ственном задании на	исполнено на отчетную дату				

1	наименование показателя	наименование показателя	справочникам)		наименование	код	год	отчетную дату	10	11	ное) отклонение	13	14
			наименование показателя	наименование									
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
285	Базы данных, информационные системы		в электронном виде	количество информационных ресурсов и баз данных	единица	642	1	-	1	0			x

Руководитель
(уполномоченное лицо)

«13» октября 2025 г.

Директор АУ ВО «Вологодский областной
информационный центр»

(должность)



Д.В. Погодин
(расшифровка подписи)