

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента управления делами
Правительства области



В.Г. Цепя

(расшифровка подписи)

« 10 » _____ 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента информационной политики
Правительства области



В.О. Решетникова

(расшифровка подписи)

« 10 » _____ 2024 г.

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ

за 2024 год на 01 октября 2024 г.

Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения)
**автономное учреждение Вологодской области в сфере средств массовой информации «Вологодский
областной информационный центр»**

Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения):

1. **Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - газеты):**
 - 1.1 подготовка, выпуск и распространение областной газеты «Красный Север»
 - 1.2 официальное опубликование в областной газете «Красный Север» нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области
2. **Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - журналы):**

Коды	
Форма по ОКУД	0506001
Дата	01.10.2024
Код по сводному реестру	19220161
по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 63.11.9
по ОКВЭД	58.14.1; 63.11.9

- 2.1 подготовка, выпуск и распространение журналов в соответствии с государственным заданием
3. **Освещение деятельности органов государственной власти:**

- 3.1 проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок
- 3.2 создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет
- 3.3 создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет
- 3.4 подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области
- 3.5 подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области
- 3.6 подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области

4. **Производство и распространение телепрограмм:**

- 4.1 производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских телепрограмм

5. **Производство и распространение радиопрограмм:**

- 5.1 производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских радиопрограмм

6. **Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:**

- 6.1 организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области

по ОКВЭД	60.20; 63.91; 63.11.9; 74.20
по ОКВЭД	60.20; 61.20; 63.91; 59.11; 63.11.9
по ОКВЭД	61.20; 60.10; 59.20; 63.11.9
по ОКВЭД	63.99; 63.9; 82.30

- 6.2 организация и обеспечение участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации
- 6.3 проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации
- 6.4 организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области
- 6.5 организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации
7. Ведение информационных ресурсов и баз данных:
- 7.1 создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием
- 7.2 поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7.3 ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7.4 ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием
- 7.5 размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области
8. Изготовление и размещение социальной рекламы:
- 8.1 изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)
- 8.2 размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)

	по ОКВЭД	63.11; 63.11.1; 63.12; 63.91; 74.30
	по ОКВЭД	59.11; 59.20; 60.10; 60.20; 61.20; 73.11

8.3 создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства

8.4 размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства

8.5 размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы)

9. Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ

10 издание неперiodических печатных изданий по вопросам, относящимся к деятельности органов исполнительной государственной власти области, включая подготовку и редактирование материалов, изготовление оригинал-макета, тиражирование

	по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 58.14.2; 60.10; 60.20; 63.11.9; 63.91
		58.1.1

Раздел 1

1. Наименование работы
осуществление издательской деятельности (газеты)

Код по региональному
перечню

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, органы местного самоуправления,
физические лица, юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

320

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы							Причи- на на откло- нения
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	
					наимено- вание	код	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстушка)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	-	100	10%		
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	-	100	10%		
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		
320	газеты	2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	-	100	10%		
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты	%	744	100	-	100	10%		

							(качество печати, цветность)										
							количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы							размер платы (цена, тариф)		
					наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение			допущено (возможное) отклонение		отклонение, превышающее допущенное (возможное) отклонение	причина отклонения
								утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстушка)	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	51	-	38	10%			х	
320	газеты	2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник)	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	96	-	71	10%			х	

Раздел 2

1. Наименование работы
осуществление издательской деятельности (журналы)

Код по региональному
перечню

321

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, органы местного самоуправления,
физические лица, юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	Показатель качества работы			Причи- на на откло- нения					
	наименование показателя	наименование показателя				значение		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние				
			утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние								
	код наимено- вание	6	7	8	9	10	11	12	13					
1	2	3	4	5										
321	журналы	Журнал «Вологодский Лад»	на бумажном носителе	Соответствие утвержденному графику выпуска СМИ	%	744	100	-	100	10%				
			полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)		%	744	100	-	100	10%				

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)				
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение		допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения	8	9	10		11	12	13	
					утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату											исполнено на отчетную дату
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14				
321	журналы	Журнал «Вологодский Лад»	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	2	-	1	0			x				

Раздел 3

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти (фото- и видеосъемка)

Код по региональному перечню

315

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, органы местного самоуправления, физические лица, юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		Показатель качества работы			Причина отклонения		
	наименование показателя	наименование показателя				наименование	код	значение		допустимое (возможное) отклонение		отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	
								утверждено в государственном задании на отчетную дату	утверждено в государственном задании на отчетную дату				исполнено на отчетную дату
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
315	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок		По заявке	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%			
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%			
				количество обеснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия работы (по справочникам)	Показатель объема работы						размер платы (цена, тариф)				
	наименование показателя	наименование показателя		единица измерения по ОКЕИ	значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение		причина отклонения			
			утверждено в государственном задании на год		утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату								
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
315	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной		по заявке	количество материалов	штука	796								
	государственной власти, области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок			фото-материалов	штука	796	10 500	-	10 500	10%			x	
				видео-материалов	штука	796	175	-	175	10%			x	

Раздел 4

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти
(изготовление видеоматериалов)

Код по региональному
перечню

316

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	Показатель качества работы			Причи- на откло- нения			
	наименование показателя	наименование показателя				значение		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		
						утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату				исполнено на отчетную дату	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
316	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно- политического, социально- экономического и культурного развития области,		По заявке	оперативность подготовки	%	744	100	-	100	10%		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%		

	деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		количество обеспокоенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0	
--	--	--	--	-------	-----	---	---	---	---	--

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы						размер платы (цена, тариф)					
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение		допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение		причина отклонения				
					утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату					исполнено на отчетную дату			
наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код	количество материалов	штука	796	8	9	10	11	12	13	14
1	2	3	4	5	6	7	796	8	9	10	11	12	13	14
315	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития	по заявке	наименование показателя	количество материалов	штука	796	2	2	-	0	0	0		x

	области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет																		
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Раздел 5

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти (изготовление аудиоматериалов)

Код по региональному перечню

317

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия работы (формы выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	Показатель качества работы			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	Причина отклонения
	наименование показателя	наименование показателя					код наименования	утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату			
			5	6	7	8				9	10	11
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

317	создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	По заявке	оперативность подготовки	%	744	100	-	100	10%		
			количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	10%		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	Показатель объема работы							размер платы (цена, тариф)	
					наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение		исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение		причина отклонения
							утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

315	создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	по заявке	количество материалов	штука	796	6 000	-	5 230	10%	x
-----	--	-----------	-----------------------	-------	-----	-------	---	-------	-----	---

Раздел 6

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ)

Код по региональному перечню

313

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		Показатель качества работы			Причи- на откло- нения	
	наименование показателя	наименование показателя				код	наимено- вание	значение				допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние
			утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние				
	наимено- вание	код				8	9		10	11	12	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
313	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		На бумажном носителе	оперативность и подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%		
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель характеристик условий выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы				Показатель измерения по ОКЕИ				Показатель объема работы			размер платы (цена, тариф)
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	код	значение			единица измерения	наименование	код	допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения	
						утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
315	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	в региональных печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантиметров	Квадратный сантиметр	796	106 340	-	85 502	10%			x		
		в федеральных (региональных вкладках федеральных) печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантиметров	Квадратный сантиметр	796	6 124	-	4 110	10%			x		
		в районных печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантиметров	Квадратный сантиметр	796	916 490	-	680 337	10%			x		

Раздел 7

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в электронных СМИ)

Код по региональному
 перечню

312

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризирующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		Показатель качества работы			Причи- на откло- нения	
						наимено- вание	код	утверждено в государ- ственном задании на год	значение утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние
	6	7	8	9	10						11	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области,		в электронном виде	оперативность и подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%		

	деятельности органов исполнительной государственной власти области			количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0	
--	--	--	--	---	-------	-----	---	---	---	---	--

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы				размер платы (цена, тариф)					
	наименование показателя	наименование показателя		единица измерения по ОКЕИ		значение	допустимое (возможное) отклонение		отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения			
				наименование	код						утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, ежедневных сообщений, передач общественно-политическом, социальном-экономическом и культурном развитии области,	информационные сообщения в эфире областного телеканала в ежедневных выпусках программ новостей.	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	1 145	-	1 052	10%			x
		информационные сообщения в эфире районного телеканала области в	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	120	-	111	10%			x

<p>деятельности органов исполнительной государственной власти области</p>	выпусках программ новостей	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	1													
	информационные сообщения в эфире федерального телеканала в выпусках программ новостей				штука	796	1					0%	1						
	телевизионные передачи в эфире телеканалов области.	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	28						10%	28						x
	специальные репортажи в эфире телеканалов области	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	0						0	0						x
	информационные сообщения в эфире областных радиоканалов в ежедневных выпусках программ новостей.	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	6 468						10%	5 576						x
	информационные сообщения в эфире районных радиоканалов области в выпусках программ новостей	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	206					10%	203							x

Раздел 8

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в сети Интернет)

Код по региональному
 перечню

314

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	Показатель качества работы			Причи- на на откло- нения			
	наименование показателя	наимено- вание показателя				значение		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		
			наимено- вание показателя	наимено- вание показателя	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
314	подготовка и (или) размещение в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и	наимено- вание показателя	в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым	%	744	100	-	100	10%		

	культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти государственной власти области деятельности органов исполнительной власти государственной власти области																		
	мероприятиям																		
	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0												

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы						размер платы (цена, тариф)			
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение		допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение		причина отклонения		
						утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату					исполнено на отчетную дату	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
314	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	количество сообщений	штука	796	11 305	-	9 064	10%			x

органов исполнительной государственной власти области													
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Раздел 9

1. Наименование работы

изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы)

Код по региональному перечню

278

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характерный содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		Показатель качества работы			Причи- на на откло- нения	
			наименование показателя	наимено- вание показателя		наимено- вание	код	значение		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние
	утверждено в государ- ственном задания на год	утверждено в государ- ственном задания на отчетную дату			исполнено на отчетную дату							
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1												
278	изготовление печатных информационных материалов общественно-политическом, социально-экономическом и	по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0			

	культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)											
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы												размер платы (цена, тариф)
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения	11	12	13	14	
					утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату								
1	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код	8	9	10	11	12	13	14				
278	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-	по заявке	штука	796	1 310	-	958	10%				x			

	экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)															
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Раздел 10

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы
(размещение баннеров наружной социальной рекламы)

Код по региональному
перечню

279

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы					Причина отклонения		
	наименование	наименование		наименование показателя	единица измерения по ОЖЕИ	значение		допустимое (возможное) отклонение		отклонение, превышающее допустимое	
						утверждено в государственном задании на	утверждено в государственном задании на		исполнено на отчетную дату		
				наименование	код	утверждено в государственном задании на	утверждено в государственном задании на	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое	Причина отклонения

	показателя	вание показателя	показателя	вание показателя	показателя	вание	год	отчетную дату			(возможное) отклонение	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
279	Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства в Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы						размер платы (цена, тариф)			
			единица измерения по ОКЕИ	значение	допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное)	причина отклонения					
								наименование показателя		утверждено в государственном задании на	исполнено на отчетную дату	
				утверждено в государственном задании на	утверждено в государственном задании на							

	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код	год	отчетную дату			отклонение		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
279	Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество дней	сутки	359	60 450	-	31 342	10%			x

Раздел 11

280

Код по региональному
перечню

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы
(изготовление материалов социальной рекламы)

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические
лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		Показатель качества работы				Причина отклонения
	наименование показателя	наименование показателя				наименование	код	значение		допущено мое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	
			утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	утверждено в государственном задании на отчетную дату			исполнено на отчетную дату	допущено мое (возможное) отклонение			отклонение
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
280	Создание, изготовление текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		в электронном виде	количество обособленных жалоб о нарушении законодательства РФ	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работ:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы						размер платы (цена, тариф)			
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение			Допустимое (возможное) отклонение		отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения	
						год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	утверждено в государственном задании на отчетную дату					исполнено на отчетную дату
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
280	Создание, изготовление текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	изготовление аудио-, аудиовизуальных материалов -роликов социальной рекламы	в электронном виде	количество материалов	штука	796	2	-	0	0			x
	изготовление текстовых, графических материалов социальной рекламы - листовок, буклетов, лифлетов		в печатном виде	количество материалов	штука	796	0		0				

Раздел 12

281

Код по региональному
перечню

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы
(размещение социальной рекламы)

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические
лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризу ющий условия (формы) выполнения работы (по справочника М)	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	Показатель качества работы			Причи- на откло- нения			
	наименование показателя	значение				допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние					
		наимено- вание показате- ля	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
281	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы.

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы						размер платы (цена, тариф)			
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение		допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение		причина отклонения		
						год	исполнено на отчетную дату					утверждено в государственном задании на отчетную дату	утверждено в государственном задании на отчетную дату
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
281	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	Распространение социальной рекламы в эфире телеканалов области	в электронном виде по заявке	количество секунд	секунда	354	46 000	-	32 845	10%			x
		Распространение социальной рекламы в эфире радиоканалов области	в электронном виде по заявке	количество секунд	секунда	354	38 223	-	38 223	10%			
		Распространение социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	в электронном виде по заявке	количество дней	сутки	359	150	-	75	10%			

Раздел 13

1. Наименование работы

обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ

Код по региональному перечню

277

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	Показатель качества работы				Причина отклонения		
						наименование показателя	наименование	код	значение		утверждено в государственном задании на отчетную дату	утверждено в государственном задании на отчетную дату
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес	наименование показателя	наименование показателя	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства РФ	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы				размер платы (цена, тариф)				
	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение	утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение		отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения		
												наименование	код
	5	6	7	8	9	10	11	12		13			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес	наименование показателя	наименование показателя	количество проектов	штука	796	198	-	43	10%			x

Раздел 14

1. Наименование работы
ведение информационных ресурсов и баз данных

Код по региональному перечню

275

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Показатель качества работы													
Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		значение			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	Причи- на на откло- нения
	наименование показателя	наимено- вание показате- ля	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату		исполнено на отчетную дату	код	наимено- вание					
	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11	12
275	1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%			
275	2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%			
275	3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%			

275	4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%		
275	5. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы							размер платы (цена, тариф)				
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение		допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения					
					утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату								
	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

275	<p>1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>		в электронном виде по заявке по заявке	количество информационных ресурсов и баз данных	единица	642	22	-	22	10%			x
	<p>2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>												
	<p>3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>												
	<p>4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием</p>												
	<p>5. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области</p>												

Раздел 15

1. Наименование работы
освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ

Код по региональному
перечню

276

2. Категории потребителей работы:
в интересах общества; органы государственной власти; органы местного самоуправления

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		Показатель качества работы				Причи- на на откло- нения	
	наименование показателя	наимено- вание показателя			наимено- вание	код	значение		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		
			утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату			исполнено на отчетную дату	допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
276	1. Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИГВО;		по заявке	проведение мероприятия в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	-	100	10%		

	обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ					796	штука	количество обеснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации		0	-	0	0	0	
276	2. Пресс-туры журналистов			по заявке		744	%	проведение мероприятия в срок, установленный инициатором мероприятия		100	-	100	10%		
						796	штука	количество обеснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации		0	-	0	0		
276	3. Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов			по заявке		744	%	проведение мероприятия в срок, установленный инициатором мероприятия		100	-	100	10%		
						796	штука	количество обеснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации		0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показате- ль, характери- зующий условия (формы) выполнен- ия работы (по справочн- и-кам)	Показатель объема работы						размер платы (цена, тариф)			
				единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения	
	наимено- вание показателя	наимено- вание показателя	код	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату							
							наимено- вание	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
276	Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИГВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	13	-	7	10%			x
	Пресс-туры журналистов		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	3	-	3	0			x
	Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	2	-	0	0			x

Раздел 16

1. Наименование работы

работы по мониторингу и анализу размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов

Код по региональному перечню

284

2. Категории потребителей работы:

физические лица; юридические лица; органы государственной власти; органы местного самоуправления; государственные учреждения; муниципальные учреждения; общественные организации

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	Показатель качества работы			отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	Причина отклонения		
	наименование показателя	наименование показателя				значение						
						утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
284	1. Мониторинг СМИ и сети «Интернет»	наименование показателя	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	своевременность подготовки отчетов об анализе, мониторинге	%	744	100	-	100	10%		

					744	100	-	100	10%		
				полнота отражения материалов, сообщений в СМИ в отчетах о проведении мониторинга, анализа	%	100	-	100	10%		
				количество обеспокоенных жалоб на несвоевременное, некачественное выполнение работы	штука	0	-	0	0		
284	2. Учет объема эфирного времени			по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	%	744	-	100	10%		
				соблюдение установленного порядка и методики ведения учета	%	744	-	100	10%		
				соответствие данных учета действительности	%	744	-	100	10%		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)	
			наименова- ние показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения	11	12		13
					утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату							
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
284	1. Осуществление мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовка информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа, в том числе.:	наименование показателя	наименование показателя											
	1.1. Ежедневный мониторинг СМИ и интернет-пространства	по заявке, в электронном виде, на бумажном	единица	642	190	-	126	10%	x					

		носители	количество отчетов	единица	642	78	-	52	10%			
1.2	Еженедельный мониторинг СМИ и интернет-пространства	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	78	-	52	10%			x
1.3.	Тематический мониторинг СМИ	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	1575	-	599	10%			
2.	Учет объема эфирного времени	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	4	-	1	0			

Раздел 17

1. Наименование работы
ведение информационных ресурсов и баз данных

Код по региональному
перечню

285

2. Категории потребителей работы:
юридические лица; органы государственной власти; органы местного самоуправления; государственные учреждения; муниципальные учреждения

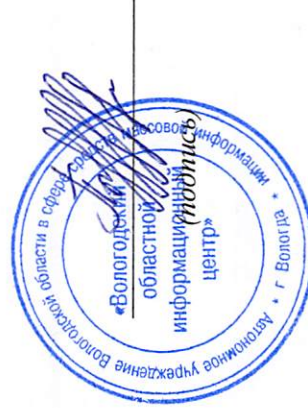
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

1	2	я работы (по справочникам)		5	в государственном задании на отчетную дату		на отчетную дату	отклонение	допустимое (возможное) отклонение	13	14
		наименование показателя	наименование показателя		наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
285	Базы данных, информационные системы		в электронном виде	количество информационных ресурсов и баз данных	единица	642	1	-	1	0	

Руководитель
(уполномоченное лицо)

« 10 » Октябрь 2024 г.

И.о.директора АУ ВО «Вологодский
областной
информационный центр»
(должность)



Д.В. Погодин

(расшифровка подписи)