



**МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 28 февраля 2025г.

№ 5-р

г. Вологда

**Об утверждении государственного задания
автономного учреждения Вологодской области в сфере средств массовой
информации «Вологодский областной информационный центр»**

В соответствии со статьей 69.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьей 4 Федерального закона от 3 ноября 2006 года № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях», постановлением Правительства области от 28 сентября 2015 года № 804 «Об утверждении Положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»

1. Утвердить государственное задание автономного учреждения Вологодской области в сфере средств массовой информации «Вологодский областной информационный центр» на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Министр

Е.Ю. Пономарева

УТВЕРЖДЕНО

распоряжением Министерства информационной
политики Вологодской области
от 28.02.2025 № 5-р

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ
на 2025 и плановый период 2026 и 2027 годов**

Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения)
**автономное учреждение Вологодской области в сфере средств массовой информации «Вологодский
областной информационный центр»**

		Форма по ОКУД	Коды 0506001
		Дата начала действия	___.01.2025
		Дата окончания	31.12.2025
		Код по сводному реестру	19220161
Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения):			
1.	Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - газеты):	по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 63.11.9
1.1	подготовка, выпуск и распространение областной газеты «Красный Север»		
1.2	официальное опубликование в областной газете «Красный Север» нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области		
2.	Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - журналы):	по ОКВЭД	58.14.1; 63.11.9
2.1	подготовка, выпуск и распространение журналов в соответствии с государственным заданием		
3.	Освещение деятельности органов государственной власти:	по ОКВЭД	60.20; 63.91; 63.11.9; 74.20
3.1	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей		

	исполнительных органов области, создание и наполнение архива фото- и видеосъемок		
3.2	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		
3.3	создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности исполнительных органов области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		
3.4	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационный материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области		
3.5	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области		
3.6	подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области		
4.	Производство и распространение телепрограмм:	по ОКВЭД	60.20; 61.20; 63.91; 59.11; 63.11.9
4.1	производство и распространение информационный, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских телепрограмм		
5.	Производство и распространение радиопрограмм:	по ОКВЭД	61.20; 60.10; 59.20; 63.11.9
5.1	производство и распространение информационный, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских радиопрограмм		
6.	Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:	по ОКВЭД	63.99; 63.9; 82.30
6.1	организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и средствами массовой информации с участием представителей исполнительных органов области		
6.2	организация и обеспечение участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации		
6.3	проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации		
6.4	организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом,		

	социально-экономическом и культурном развитии области		
6.5	организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации		
7.	Ведение информационных ресурсов и баз данных:	по ОКВЭД	63.11; 63.11.1; 63.12; 63.91; 74.30
7.1	создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием		
7.2	поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
7.3	ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальных сайтах Губернатора области, Правительства области, Администрации Губернатора области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
7.4	ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области, Администрации Губернатора области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием		
7.5	размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области		
8.	Изготовление и размещение социальной рекламы:	по ОКВЭД	59.11; 59.20; 60.10; 60.20; 61.20; 73.11
8.1	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		
8.2	размещение с использованием рекламных конструкций и иных носителей информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		
8.3	создание (изготовление) текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства (социальной рекламы)		
8.4	размещение в электронных средствах массовой информации информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		
8.5	размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов,		

	сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы)		
8.6	изготовление, установка и эксплуатация конструкций для размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы)		
8.7	размещение с использованием конструкций, не являющихся рекламными конструкциями, информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы)		
9.	Обеспечение размещения в средствах массовой информации, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относимым к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) средств массовой информации	по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 58.14.2; 60.10; 60.20; 63.11.9; 63.91
10.	Издание периодических печатных изданий по вопросам, относящимся к деятельности исполнительных органов области, включая подготовку и редактирование материалов, изготовление оригинал-макета, тиражирование		58.11.1
11.	Проведение рейтинга средств массовой информации Вологодской области		
12	Осуществление мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовка информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа	по ОКВЭД	72.30; 75.14
13	Осуществление учета объема эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании области, в региональных телепрограммах (телепередачах) и радиопрограммах (радиопередачах)		
14	Создание, наполнение, поддержание в актуальном состоянии баз данных, информационных систем, содержащих результаты мониторинга и анализа информации, размещенной в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетях	по ОКВЭД	63.11

1. Наименование работы
осуществление издательской деятельности (газеты)

Раздел 1

Код по региональному
перечню

320

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти;
физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	наименование код	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстуха)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	100	100	10	х
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	100	100	10	х

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстуха)	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	подготовка оригинал-макета; изготовление и распространение тиража	51	51	51	х	х	х	10	х
320	газеты	2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник)	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	подготовка оригинал-макета; изготовление и распространение тиража	96	96	96	х	х	х	10	х

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 2

1. Наименование работы
осуществление издательской деятельности (кроме газет)

2. Категории потребителей работ:

органы государственной власти;
физические лица, юридические лица

Код по региональному
перечню

321

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

	вание показателя	ние показателя	ние показателя	нование		совый год)	периода)	периода)	периода)	совый год)	периода)	периода)		
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
321	журналы	Журнал «Вологодский Лад»	на бумажном носителе	количество номеров	796	подготовка оригинал-макета; изготовление и распространение тиража	2	2	2	x	x	x	0	x

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 3

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(изготовление видеоматериалов) Код по региональному перечню

316

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по	Показатель качества работы	Значение показателя качества работы	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы
		работы (по			

	показателя	вание показателя	ние показателя	нование		финансовый год	вого периода	финансовый год	вого периода	вого периода	вого периода				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
316	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности исполнительных органов области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		по заявке	количество материалов	штука	796	1. Изготовление оригинальной аудиовизуальной продукции (сюжет, видеоряд, ролик, фильм и т.п.). 2. Продолжительность каждого видеоматериала – не менее 1 минуты. 3. Изготовленные видеоматериалы используются для распространения в СМИ, в сети Интернет	2	0	0	x	x	x	0	x

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 4

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в печатных СМИ)

Код по региональному
перечню

313

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы				Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименова- ние показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных всплывающих	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
313	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области		на бумажном носителе	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	100	100	10	x		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее присходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	100	100	10	x		
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	x		

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	наименование показателя	наимено- вание показа теля	наименова- ние показателя	наименование работы (по справочни- кам)	наименова- ние показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	описание работы	2025 год (очеред- ной финанс- овый год)	2026 год (1-й год плано- вого перио- да)	2027 год (2-й год плано- вого перио- да)	2025 год (очеред- ной финанс- овый год)	2026 год (1-й год плано- вого перио- да)	2027 год (2-й год плано- вого перио- да)	в процен- тах	в абсо- лютных величи- нах	
1	2	3	4		5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
313	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области	наимено- вание показа теля	наименова- ние показателя		количество квадратных сантимет- ров	квадрат- ный санти- метр	051	1. Размещение информационных материалов, сообщений в региональных печатных СМИ. 2. Объем графического материала не более 50%	124 840	86870	86870	x	x	x	10	x
								1. Размещение информационных материалов, сообщений в федеральных (региональных вкладах федеральных) печатных СМИ. 2. Объем графического материала не более 50%	5824	5824	5824	x	x	x	10	x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
показателя	показателя	показателя	показателя	показателя	показателя	показателя	показателя	показателя	показателя	показателя	показателя
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области		в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	100	100	10	x
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	100	100	10	x
				количество обеспокоенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	x

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы		Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы			
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й планового периода)	2027 год (2-й планового периода)	2025год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в абсолютных величинах	в процентах
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	код	описание работы	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й планового периода)	2027 год (2-й планового периода)	2025год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в абсолютных величинах	в процентах

		показа теля																		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области		в электрон- ном виде	количество сообщений	штука	796	1. Размещение информационных сообщений в эфире не менее 1- го областного телевизионного канала в ежеднев- ных выпусках программ новостей. 2. Продолжитель- ность каждого информационно- го сообщения не менее 1 минуты	855	350	350	х	х	х	10	х					
							1. Размещение информационных сообщений в выпусках про- грам новостей в эфире не менее 1- го районного телеканала области 2. Продолжитель- ность каждого информационно- го сообщения не менее 1 минуты	120	60	60	х	х	х	10	х					
							1. Размещение информационных сообщений в эфире не менее 1- го федерального телевизионного канала в ежеднев-	2	1	1	х	х	х	0	х					

записи	выполнения работы (по справочникам)		единица измерения по ОКЕИ				показателей качества работы				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
314	подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области		в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	100	100	10	x
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	100	100	10	x
				количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	x

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения	Показатель объема работы	Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф)	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы

записи	наименование показателя	наименование показателя	работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
						наименование	код									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
314	подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области		в электронном виде	количество сообщений	штука	796	Распространение информационных материалов, сообщений: 1. На Интернет-ресурсах не менее 5-ти информационных агентств (федеральных, Северо-Западного федерального округа, Вологодской области). 2. Не менее чем в 1-м сетевом издании. 3. Не менее чем на 1-м ином сайте в сети «Интернет»	15264	9000	9000	х	х	х	10	х	

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления отсутствуют.

Раздел 7

1. Наименование работы

изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление наружной социальной рекламы)

Код по региональному перечню

278

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименова- ние показателя		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах
					наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

278	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	0	Х
278	изготовление, установка и эксплуатация конструкций для размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы)		по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	0	Х

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни-	Показатель,	Показатель,	Показатель объема работы	Значение показателя объема	Размер платы (цена, тариф)	Допустимые
------	-------------	-------------	--------------------------	----------------------------	----------------------------	------------

каль- ный номер реест- ровой записи	характеризующий содержание работы (по справочникам)		характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)		наименова- ние показателя			единица измерения по <u>ОКЕИ</u>			описание работы			работы			(возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наимено- вание показа- теля	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	наимено- вание	код	наименование	наименование	наименование	2025 год (очеч- ной финан- совый год)	2026 год (1-й год плано- вого перио- да)	2027 год (2-й год плано- вого перио- да)	2025 год (очеч- ной финан- совый год)	2026 год (1-й год плано- вого перио- да)	2027 год (2-й год плано- вого перио- да)	в процен- тах	в абсолют- ных величи- нах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			
278	изготовление печатных информационных материалов об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)	по заявке	количество баннеров	штука	796	изготовление баннеров наружной социальной рекламы	800	150	150	150	х	х	х	х	10	х		

278	изготовление, установка и эксплуатация конструкций для размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы)	по заявке	количество конструкций	штука	796	изготовление, установка и эксплуатация мобильных конструкций для размещения информационных материалов	0	0	0	X	X	X	10	X
-----	---	-----------	------------------------	-------	-----	---	---	---	---	---	---	---	----	---

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Глава 8

1. Наименование работы

изготовление и размещение социальной рекламы (размещение наружной социальной рекламы)

Код по региональному
перечню

279

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти;

279

Физические лица; юридические лица

**3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Показатели, характеризующие качество работы:**

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	наименование код	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
279	Размещение с использованием рекламных конструкций и иных носителей информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов власти, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	x

279	Размещение с использованием конструкций, не являющихся рекламными конструкциями, информационными материалами об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов власти, информационных материалов, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы)	по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Х
-----	---	-----------	---	-------	-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер рест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы							Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
			наименова- ние показателя	длина измерения по ОКЕИ		описание работы	2025 год (оче- редной финан- совый год)	2026 год (1-й год платно- вого пе- риода)	2027 год (2-й год платно- вого пе- риода)	2025 год (оче- редной финан- совый год)	2026 год (1-й год платно- вого пе- риода)	2027 год (2-й год платно- вого пе- риода)	в процен- тах	в абсо- лютных величи- нах			
				наимено- вание показа- теля	код												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		

279	Размещение с использованием рекламных конструкций и иных носителей информации стационарного размещения информационных материалов общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов власти, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество дней	сутки	359	размещение социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях (рекламные щиты, биллары, растяжки, электронные табло, иные уличные рекламные конструкции), иных носителей информации стационарного размещения	25 800	15600	15600	15600	x	x	x	x	10	x
279	Размещение с использованием конструкций, не являющихся рекламными конструкциями, информационных материалов общественно-политическом, социально-		по заявке	количество дней	сутки	359	размещение социальной рекламы на мобильных конструкциях (носителях информации нестационарного размещения)	0	0	0	0	x	x	x	x	10	x

Экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы)																				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 9

1. Наименование работы

Код по региональному

изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление материалов социальной рекламы)

перечню

280

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти;

физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни-кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения	Показатель качества работы	Значение показателя качества работы	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества
-------------------------------------	---	--	----------------------------	-------------------------------------	---

		затемля																	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16				
280	Создание, изготовление текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства			количество материалов	штука	796	изготовление аудио-, аудиовизуальных материалов - роликов социальной рекламы	0	1	1	х	х	х	0	х				
							изготовление текстовых, графических материалов социальной рекламы - листовок, буклетов, лифлетов	15600	0	0	х	х	х	10	х				

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 10

1. **Наименование работы**
изготовление и размещение социальной рекламы
(размещение социальной рекламы)

Код по региональному
 перечню

281

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти;

физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

281

	наименование показателя	наименование показателя	справочник(ам)	показатель	ОКВИ		код		9	10	11	12	13	14	15	16
					наименование											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
281	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	1. Распространение социальной рекламы в эфире телеканалов области 2. Распространение электронном виде, по заявке социальной рекламы в эфире радиоканало в области 3. Распространение социальной рекламы в информационных телекоммуникационной сети Интернет	в электронном виде, по заявке	количество во секунды	секунда	354	размещение готовых роликов социальной рекламы в эфире не менее 3-х телеканалов Вологодской области	38 600	35000	35000	х	х	х	х	10	х
			в электронном виде, по заявке	количество во дней	сутки	359	размещение информационных материалов социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	150	150	150	х	х	х	х	10	х

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 11

1. Наименование работы

обеспечение размещения в средствах массовой информации, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

277

Код по региональному перечню

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы			
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес		на бумажном носителе, в электронном виде	количество обеспокоенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	x

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы				Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы				
			наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы	2025 год (очеред- ной финанс- овый год)		2026 год (1-й год плано- вого перио- да)	2027 год (2-й год плано- вого перио- да)	2025 год (оче- редной финан- совый год)	2026 год (1-й год плано- вого перио- да)	2027 год (2-й год плано- вого перио- да)	в процен- тах	в абсо- лютных величи- нах	
															код
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес	на бумажном носителе, в электрон- ном виде	количество проектов	штука	796	1. Прием, регистрация и предварительная экспертиза документов, представляемых на конкурс предложений (проектов) СМИ. 2. Подготовка документов заявителей для расмотрения экспертным советом. 3. Заключение договоров о реализации проектов СМИ. 4. Предоставление исполнителям проектов СМИ средств	205	150	150	х	х	х	10	х	

	<p>3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Губернатора области, Правительства области, Администрации Губернатора области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>3. Разработка и обновление программного обеспечения сайта</p> <p>1. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов на официальных сайтах Губернатора области, Правительства области, Администрации Губернатора области.</p> <p>2. Размещение на сайте информационных сообщений, материалов.</p> <p>3. Обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайте.</p> <p>4. Разработка и обновление программного обеспечения сайта</p>															<p>формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов:</p> <p>а) группа «Вологодская область «ВКонтакте»;</p> <p>б) группа «Афиша Вологодской области «ВКонтакте»;</p> <p>в) группа «Журналисты Вологодчины» «ВКонтакте»;</p> <p>г) группа «Вологда Регион 35ТВ «ВКонтакте»;</p>			
	<p>4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области, Администрации Губернатора области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети</p>	<p>Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов:</p> <p>а) группа «Вологодская область «ВКонтакте»;</p> <p>б) группа «Афиша Вологодской области «ВКонтакте»;</p> <p>в) группа «Журналисты Вологодчины» «ВКонтакте»;</p> <p>г) группа «Вологда Регион 35ТВ «ВКонтакте»;</p>																		

<p>«Интернет» в соответствии с государственным заданием</p>						<p>д) группа «Газета «Красный Север» «ВКонтакте»; е) группа «Газета «Красный Север» в соцсети Одноклассники; ж) телеграм-канал «Вологда Регион»; з) группа «Вологодское значит настоящее»; и) группа «Вологодская область» в социальной сети Одноклассники ; к) телеграм-канал «Палисад Медиа»; л) телеграм-канал «Читает вся Вологодчина»; м) группа «По-доброму о Вологодчине» н) группа «Вологодская область ОФИЦИАЛЬНО»; о) лезен-канал «Вологда Регион»; п) лезен-канал «Правительство Вологодской области» р) группа «СтопФейк Вологодская область».</p>							
<p>5. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора</p>						<p>Размещение в информационных ресурсах сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области</p>							

	наименование показателя		3	кам)		5	измерения по ОКЕИ		8	год (очередной финансовый год)	год (1-й год планового периода)	год (2-й год планового периода)	год (1-й год планового периода)	год (2-й год планового периода)	центах	лютных величинах
	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
276	1. Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и средствами массовой информации с участием представителей исполнительных органов области; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	1. Разработка программы мероприятия, подготовка списка приглашенных на мероприятие СМИ и журналистов, приглашение и информирование редакции и журналистов о проводимом мероприятии. 2. При необходимости организация и оплата информирования населения, в том числе: размещение анонсов мероприятий на радио, телевидении, наружных носителях, распространение пресс-релизов и иные информационные материалы. 3. Информирование участников – представителей СМИ о дате, времени и месте проведения, программе мероприятия. 4. Организация и	10	9	9	х	х	х	х	10	х

«Интернет», информационные материалы**2. Категории потребителей работ:**

физические лица; юридические лица; органы государственной власти; органы местного самоуправления; государственные учреждения; муниципальные учреждения; общественные организации

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы**3.1. Показатели, характеризующие качество работы**

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
284	1. Мониторинг СМИ и сети «Интернет»	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	своевременность подготовки отчетов об анализе, мониторинге	%	744	100	100	100	0	X
			полнота отражения материалов, сообщений в СМИ в отчетах о проведении мониторинга, анализа	%	744	100	100	100	0	X
			количество обоснованных жалоб на несвоевременное, некачественное выполнение работы	шт.	796	0	0	0	0	X
2. Учет объема эфирного времени		по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	своевременность ведения учета и предоставления сведений об объеме эфирного времени	%	744	100	100	100	0	X
			соблюдение установленного порядка и методики ведения учета	%	744	100	100	100	0	X

1.1. Ежедневный мониторинг СМИ и интернет-пространства	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений	245	247	247	x	x	x	10%	x
1.2. Ежедневный мониторинг СМИ и интернет-пространства	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений	102	102	102	x	x	x	10%	x

2. Учет объема эфирного времени	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	осуществление учета объема эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании области, в региональных телепрограммах (телепередачах) и радиопрограммах (радиопередачах)	9	12	12	х	х	х	10%	х
---------------------------------	---	--------------------	---------	-----	--	---	----	----	---	---	---	-----	---

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления – отсутствуют.

Раздел 15

1. Наименование работы ведение информационных ресурсов и баз данных

Код по
региональному
перечню

285

2. Категории потребителей работы юридические лица; органы государственной власти; органы местного самоуправления; государственные учреждения; муниципальные учреждения

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный	Показатель,	Показатель,	Показатель качества работы	Значение показателя качества работы	Допустимые (возможные)
------------	-------------	-------------	----------------------------	-------------------------------------	------------------------

номер реестровой записи	характеризующий содержание работы	характеризующий условия (формы) выполнения работы	наименование показателя		единица измерения		отклонения от установленных показателей качества работы			
			наименование показателя	наименование показателя	наименование	код по ОКЕИ	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
285	1. Базы данных, информационные системы	в электронном виде	актуальность и полнота информации, содержащейся в базах данных, информационных системах	%	744	100	100	100	0	x
			количество обоснованных жалоб на несвоевременное, некачественное выполнение работы	шт.	796	0	0	0	0	x

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникаль- ный номер реестро- вой записи	Показатель, характеризую- щий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы		Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
			наименование показателя	единица измерения	2025 год (очеред- ной финан- совый год)	2026 год (1-й год плано- вого периода)	2027 год (2-й год плано- вого перио- да)	2025 год (очеред- ной финан- совый год)	2026 год (1-й год плано- вого перио- да)	2027 год (2-й год плано- вого перио- да)	в абсо- лютных величи- нах	в процен- тах	14	15
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

285	1. Базы данных, информационные системы	в электронном виде	количество информационных ресурсов и баз данных	единица	642	создание, наполнение, поддержание в актуальном состоянии баз данных, информационных систем, содержащих результаты мониторинга и анализа информации, размещенной в средствах массовой информации и телекоммуникационных сетях	1	1	1	x	x	x	0	x
-----	--	--------------------	---	---------	-----	--	---	---	---	---	---	---	---	---

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления – отсутствуют.

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

ликвидация или реорганизация автономного учреждения;
исключение государственной работы (услуги) из регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг и работ.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания:

2.1. Раздел 1. Осуществление издательской деятельности (газеты):

2.1.1. Выпуск областной газеты «Красный Север» осуществляется с периодичностью и в сроки, определенные Графиком выпуска газеты, утвержденным Министерством информационной политики области.

При выполнении работ могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Для подготовки и размещения в газете информационный материал об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области Министерство информационной политики области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;
- ежедневно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации).

Минимальный тираж газеты – 18 000 экземпляров.

2.1.2. Опубликование в газете «Красный Север» нормативных правовых актов области осуществляется в соответствии с требованиями и в порядке, установленном законом области от 2 мая 2011 года № 2506-ОЗ «О порядке обнародования (официального опубликования) и вступления в силу нормативных правовых актов области».

Официальные копии законов области и нормативных правовых актов Губернатора области и Правительства области передаются Учреждению для опубликования Министерством информационной политики области в электронном виде с приложением перечня таких документов в день получения их в управлении документационного обеспечения Администрации Губернатора области.

При выполнении работ могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Минимальный тираж газеты – 200 экземпляров.

2.2. Раздел 2. Осуществление издательской деятельности (журналы):

При выполнении работ по подготовке, выпуску и распространению журналов могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Информационные материалы будут подаваться редакциями СМИ самостоятельно либо предоставляются Учреждением.

2.3. Раздел 3. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление видеоматериалов):

Создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности исполнительных органов области для распространения их в СМИ, в сети Интернет.

При выполнении работ могут использоваться материалы, подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

2.4. Раздел 4. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ):

Подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области.

При выполнении работ могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Для организации выполнения работ Министерством информационной политики области передается Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;

- ежедневно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации).

Информационные материалы будут подаваться редакциями печатных СМИ самостоятельно либо предоставляются Учреждением.

Объем графического материала - не более 50% от объема каждого информационного материала.

2.5. Раздел 5. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в электронных СМИ):

Подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области.

Для организации выполнения работ Министерством информационной политики области передается Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;

- ежедневно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации).
 Жанр информационный сообщений: репортаж, отчет, расширенная информация (в зависимости от темы).
 В эфире электронных СМИ (телеканалов, радиоканалов) размещаются информационные сообщения, подготовленные телеканалами самостоятельно и (или) предоставленные Учреждением.

Жанр передач – тележурнал, обзор важнейших событий, интервью.

Кандидатуры ведущих передач определяются по согласованию с Министерством информационной политики области.

В эфире телеканалов, радиоканалов размещаются передачи, подготовленные телеканалами (радиоканалами) самостоятельно и (или) предоставленные Учреждением.

Работы по размещению телевизионных передач в эфире телеканалов включают:

- поиск тем и разработку сценария передачи;
- подготовку площадки (помещения) для проведения съемки передачи, в том числе приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление;
- организацию участия в передаче ведущих (доставка к месту съемки и обратно, размещение в гостинице, транспортное обслуживание, организация питания - в случае необходимости);
- съемку и монтаж передачи;
- размещение передачи в эфире телеканала.

2.6. Раздел 6. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в сети Интернет):

Общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области. Деятельности исполнительных органов области.

Для организации выполнения работ Министерством информационной политики области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;
- ежедневно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации);

В Интернет-ресурсах размещаются информационные сообщения, материалы, подготовленные редакциями самостоятельно и (или) предоставленные редакциям Учреждением;

Размещение в сети «Интернет» интернет-версий областных официальных, торжественных, праздничных мероприятий:

- телесъемка основных событий областных официальных, торжественных, праздничных мероприятий производится с разных ракурсов не менее чем тремя камерами;

- продолжительность каждой интернет-версии: не менее 40 минут;

- размещение интернет-версий на Интернет-ресурсах осуществляется редакцией (администратором) сайта (сетевое ресурса) в сети «Интернет»;

- размещение интернет-версий в сети «Интернет» осуществляется как без предварительной записи - в прямом эфире (в режиме реального времени), так и в записи;

- подготовительные работы, телевизионная съемка с синхронной записью звука, монтаж интернет-версий могут осуществляться редакцией Интернет-ресурса либо Учреждением (либо по его заказу третьими лицами) с предоставлением для размещения готовой интернет-версии.

2.7. Раздел 7. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы):

Изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы).

Тематика и формы изготовления баннеров наружной социальной рекламы определяются по согласованию с Министерством информационной политики области.

2.8. Раздел 8. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение баннеров наружной социальной рекламы):

Размещение на личных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы):

Тематика, формы распространения наружной социальной рекламы, ресурсы, с использованием которых распространяется социальная реклама, и продолжительность ее распространения определяются по согласованию с Департаментом информационной политики Администрации Губернатора области.

2.9. Раздел 9. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление роликов социальной рекламы):

Создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства.

Изготовление аудио-, аудиовизуальных материалов – роликов (передач, фильмов, иных материалов) социальной рекламы осуществляется по тематике и с иными характеристиками материалов, которые согласовываются с Министерством информационной политики области.

2.10. Раздел 10. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение роликов социальной рекламы):

Размещение в электронных СМИ (в эфире телеканалов, радиоканалов, в Интернет-ресурсах (на сайтах информационных агентств, на иных сайтах, в социальных сетях) информационных материалов, сообщений, передач, иных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства.

Распространение социальной рекламы осуществляется с хронометражем, периодичностью, тематикой и количеством выходов в эфир, которые определяются медиапланом и договором конкретно для каждого ролика, передачи, фильма по согласованию с Министерством информационной политики области.

2.11. Раздел 11. Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ:

Обеспечение размещения в СМИ информации, представляющей общественный интерес, осуществляется в порядке, установленном Положением о Порядке конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес, утвержденном постановлением Правительства области от 17 декабря 2012 года № 1469 «Об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес».

Выполнение работы включает следующие действия:

- прием, регистрация и предварительная экспертиза документа, представляемого на конкурс предложений (проектов) СМИ;
- подготовка документов заявителей для рассмотрения экспертным советом;

- заключение договоров о реализации проектов СМИ;
 - предоставление исполнителем проектов СМИ средств финансовой поддержки на реализацию проектов СМИ на основании заключенных договоров;

- контроль за объемом и качеством работ, выполняемых исполнителями проектов СМИ, исполнением обязательств по заключенным договорам, а также за достоверностью сведений о выполненных работах.

Информационные материалы подготавливаются редакциями СМИ (информационными агентствами) самостоятельно либо предоставляются Учреждением.

Объем графического материала в печатных СМИ - не более 50% от объема каждого информационного материала.

2.12. Раздел 12. Ведение информационных ресурсов и баз данных:

Выполнение работы включает:

1) создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- а) сайт информационного агентства «Вологда регион»;
- б) официальный сайт Правительства Вологодской области;
- в) официальный сайт Губернатора Вологодской области;
- г) официальный сайт Администрации Губернатора области;
- д) сайт областной газеты «Красный Север»;
- е) сайт 35ТВ.

2) ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области, Администрации Губернатора области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в сети Интернет:

- а) группа «Вологодская область «ВКонтакте»;
- б) группа «Афиша Вологодской области «ВКонтакте»;
- в) группа «Журналисты Вологодчины» «ВКонтакте»;
- г) группа «Вологда Регион | 35ТВ «ВКонтакте»;
- д) группа «Газета «Красный Север» «ВКонтакте»;
- е) группа «Газета «Красный Север» в соцсети Одноклассники ;
- ж) телеграмм-канал «Вологда Регион»;
- з) группа «Вологодское значит настоящее»;
- и) группа «Вологодская область» в социальной сети Одноклассники ;
- к) телеграмм-канал «Палисад Медиа»;
- л) телеграм-канал «Читает вся Вологодчина»;
- м) группа «По-доброму о Вологодчине»
- н) группа «Вологодская область | ОФИЦИАЛЬНО»;
- о) дзен-канал «Вологда Регион»;
- п) дзен-канал «Правительство Вологодской области»
- р) группа «СтопФейк | Вологодская область»;

3) размещение на сайтах (сетевых ресурсах) информационных сообщений о социально-экономическом, общественно-политическом и культурном развитии области, о деятельности органов исполнительной государственной власти области;

4) обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайтах (сетевых ресурсах);

5) разработка и обновление программного обеспечения сайтов Губернатора области, Администрации Губернатора области, информационного агентства Вологодской области.

Размещение на официальных сайтах Губернатора области, Правительства области, Администрации Губернатора области информации (документов, материалов, сообщений) должно осуществляться в течение 3 рабочих дней со дня поступления заявки поставщика информации, если более короткий срок не установлен Министерством информационной политики области, в порядке, установленном постановлением Правительства области от 16 ноября 2015 года № 951 «О государственной информационной системе «Официальный портал Правительства Вологодской области»».

2.13. Раздел 13. Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:

2.13.1 и Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и средствами массовой информации с участием представителей исполнительных органов области. Организация и обеспечение участия средств массовой информации области в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации.

Выполнение работы включает осуществление следующих действий:

1. Разработка программы мероприятия, подготовка списка приглашенных на мероприятие СМИ и журналистов, приглашение и информирование редакции и журналистов о проводимом мероприятии.

2. При необходимости организации и оплата информирования населения, в том числе: размещение анонсов мероприятий на радио, телевидении, наружных носителях, распространение пресс-релизов и иные информационных материалов.

3. Информирование участников – представителей СМИ о дате, времени и месте проведения мероприятия.

4. Организация и оплата питания участников, при необходимости обеспечение и оплата доставки приглашенных пригласенных средств массовой информации к месту проведения мероприятия и обратно.

5. Обеспечение и оплата подготовки, изготовления раздаточных материалов по теме мероприятия, а также представителям (имиджевой) продукции для участников и докладчиков мероприятия.

6. Обеспечение участия в семинаре докладчиков, в том числе оплата проезда, проживания, питания, вознаграждения.

7. Организация сопровождения и консультирования участников мероприятия.

8. Организация и оплата экскурсионных мероприятий для участников и докладчиков.

9. Организация участия средств массовой информации Вологодской области в Форуме СМИ Северо-Запада и выставке «Медиа-атлас Северо-Запада» дополнительно: оплата организационного взноса, организация презентации Вологодской области, в том числе оформление стенда и обеспечение участия творческих коллективов

2.13.2. Проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации:

Выполнение работы включает осуществление следующих действий:

1. Разработка программы пресс-тура, проведение работ по подготовке списка приглашенных на мероприятие СМИ и журналистов.

2. Информирование участников – представителей СМИ о дате, времени и месте проведения, программе мероприятия.

3. Обеспечение участия в пресс-турах (оплата проезда, проживания, питания) представителей приглашенных средств массовой информации.

4. Обеспечение подготовки (изготовление, приобретение и оплата) представительской (имиджевой) продукции для участников пресс-тура.

5. Организация сопровождения и консультирования участников пресс-тура.

6. Организация и оплата экскурсионных мероприятий для участников.

2.13.3. Организация и проведение конкурсов информационно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области. Организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации:

Выполнение работы предусматривает организацию и проведение:

- конкурсов информационно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области;

- конкурса материалов средств массовой информации области на призы Губернатора области - в соответствии с постановлением Правительства области от 26 ноября 2012 года № 1401 «О конкурсе материалов средств массовой информации области на призы Губернатора области»);

- профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации;

Выполнение работы включает осуществление следующих действий:

- информирование потенциальных участников о проведении конкурса (изготовление и размещение анонсирующих материалов (текстовых, аудио-, видео- в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационных сетях);

- консультирование заявителей по вопросам участия в конкурсе;

- прием и регистрация документов и конкурсных материалов от участников конкурса, подготовка конкурсных материалов для рассмотрения их комиссией по проведению конкурса;

- проверка соответствия документов и материалов, представленных на конкурс, условиям участия в конкурсе (в соответствии с требованиями, установленными Положением о конкурсе);

- составление перечня участников конкурса, передача документов и материалов на рассмотрение комиссии по проведению конкурса;

- выплата денежных премий (призов) победителям конкурса (по числу номинаций) в соответствии с Положением о конкурсе;

- организация и проведение церемонии награждения победителей конкурса (предварительный заказ помещения, технического оснащения и художественного оформления помещения, культурной программы, фуршета для участников церемонии);

Организация и проведение конкурсов осуществляется в порядке, установленном Положением о соответствующем конкурсе.

2.14. Раздел 14. Работы по мониторингу и анализу размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов:

2.14.1. Осуществление мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовка информационно-аналитических отчетов по результатам мониторинга и анализа включает следующие виды мониторинга:

1) проведение ежедневного мониторинга СМИ и интернет-пространства:

Мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в

информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений.

В ежедневный мониторинг включаются материалы, отраженные в СМИ и в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет» (интернет-ресурсах). Перечень СМИ, интернет-ресурсов и перечень тем для мониторинга предоставляются Министерством информационной политики области.

Информация о материалах, вышедших в СМИ, в информационно-телекоммуникационных сетях включается в информационный отчет о мониторинге в следующие сроки:

№ п/п	Средства массовой информации по видам	Срок включения в мониторинг информации о материалах СМИ, со дня выхода соответствующих материалов в СМИ
1.	Электронные СМИ (федеральные, областные, районные, городские)	не позднее 1 суток
2.	Федеральные печатные СМИ	по мере поступления информации, но не позднее 15 суток
3.	Областные (Вологодской области) и городские (г. Вологды и г. Череповца) печатные СМИ	по мере поступления информации, но не позднее 7 суток
4.	Районные (районов Вологодской области) печатные СМИ	не позднее 5 суток

Информация о материалах, вышедших в СМИ в выходные и нерабочие праздничные дни, включается в мониторинг (информационный отчет) не позднее следующего рабочего дня после дня, являющегося сроком включения информации в мониторинг;

2) проведение еженедельных мониторингов СМИ и интернет-пространства:

Мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по темам: «Информационная картина недели. Анализ информационных поводов, медийных рисков», «Информирование населения о позитивных изменениях, связанных с реализацией на территории Вологодской области программы модернизации первичного звена здравоохранения Российской Федерации», «Еженедельный рейтинг СМИ по освещению выполнения поручений Губернатора области, данных на градостроительных советах».

3) проведение тематических мониторингов СМИ:

Мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку) информационных материалов, сообщений по заданным темам;

2.14.2. Осуществление учета объема эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании области, в региональных телепрограммах (телепередачах) и радиопрограммах (радиопередачах):

Объем затраченного эфирного времени подлежит учету на региональных телеканале и радиоканале, определенных постановлением Правительства области от 4 октября 2010 года № 1114 «О реализации закона области «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Вологодской области, при освещении их деятельности региональными телеканалами и региональными радиоканалами в Вологодской области».

Ведение учета осуществляется в порядке, по методике и в соответствии с ключевыми словами, установленными постановлениями Избирательной комиссии Вологодской области.

2.15. Раздел 15. Ведение информационных ресурсов и баз данных

Выполнение работы включает следующие мероприятия:

- 1) создание баз данных, информационных систем, содержащих результаты мониторинга и анализа СМИ и Интернет-ресурсов;
 - 2) формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов базы данных, информационной системы;
 - 3) актуализация информации, содержащейся в информационных ресурсах базы данных, информационной системы;
 - 4) разработка (приобретение) и обновление программного обеспечения базы данных, информационной системы.
- 2.15.1. Создание, наполнение, поддержание в актуальном состоянии баз данных, информационно-телекоммуникационных сетей осуществляется с периодичностью, установленной для выполнения работ по:
- осуществлению мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовке информационный и информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа;

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

№ п/п	Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной государственной власти области, осуществляющие контроль за исполнением государственного задания
1.	Выездная проверка соблюдения сроков, объемов и качества выполнения государственной работы (услуги)	по мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб потребителей государственной работы)	Министерство информационной политики области
2.	Проверка достижения значений показателей объема выполненной государственной работы (услуги) на основании представленной отчетности о выполнении государственного задания	ежемесячно, по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Министерство информационной политики области
3.	Проверка достижения значений показателей качества выполненной государственной работы (услуги) на основании представленной отчетности о выполнении государственного задания	ежемесячно, по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Министерство информационной политики области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально.

Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания:
до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

Срок предоставления предварительного отчета о выполнении государственного задания: до 5 декабря соответствующего финансового года.

Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.1. Раздел 1. Осуществление издательской деятельности (газеты):

По результатам подготовки, выпуска и распространения областной газеты «Красный Север» и официального опубликования в периодическом печатном издании нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области:

- 1) предоставление в Министерстве информационной политики контрольных экземпляров областной газеты «Красный Север» (толстушка) в день выхода соответствующих выпусков газеты в количестве 3 экземпляров;
- 2) предоставление в Министерстве информационной политики контрольных экземпляров областной газеты «Красный Север» (деловой вестник) с опубликованными нормативными правовыми актами области, иными правовыми актами, официальными документами и информацией органов государственной власти области в день выхода (а номеров газеты, выходящих в свет в нерабочий день – не позднее следующего рабочего дня) соответствующих выпусков газеты в количестве 1 экземпляра;
- 3) предоставление в Министерстве информационной политики области перечней опубликованных законов области, нормативных правовых актов Губернатора области, Правительства области, Администрации Губернатора области в электронном виде ежемесячно до 5 числа месяца, следующего за отчетным, с указанием:
 - календарного периода;
 - вида, даты принятия (подписания), номера, наименования нормативного правового акта области;
 - даты и порядкового номера выпуска газеты, в котором опубликован нормативный правовой акт области.

4.2. Раздел 2. Осуществление издательской деятельности (журналы):

По результатам подготовки, выпуска и распространения журналов в соответствии с государственным заданием: предоставление в Министерство информационной политики области контрольных экземпляров журнала «Вологодский Лад» в течение 5 рабочих дней после дня выхода соответствующего выпуска журнала в количестве 2 экземпляров.

4.3. Раздел 3. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление видеоматериалов):

По результатам создания (изготовления) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области для распространения их в СМИ, в сети Интернет представляется письменный отчет об изготовлении таких материалов с указанием наименования (темы) и хронометража каждого видеоматериала с приложением записей материалов на CD/DVD-диске или флеш-носителе.

4.4. Раздел 4. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ):

По результатам подготовки и (или) размещения в печатных СМИ информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов власти предоставляется отчет о размещении материалов с приложением экземпляров периодических печатных изданий с опубликованными материалами.

4.5. Раздел 5. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в электронных СМИ):

По результатам подготовки и (или) размещения в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области:

предоставление эфирной справки с приложением видеозаписи информационного материала, сообщения, передачи на CD/DVD-диске/USB-накопителе (для телеканалов);

предоставление эфирной справки с приложением аудиозаписи информационного сообщения на CD/DVD-диске/USB-накопителе (для радиоканалов).

4.6. Раздел 6. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в сети Интернет):

По результатам подготовки (или) размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области: предоставление справки о размещении материалов, сообщений на сайте в сети Интернет (с указанием адреса интернет-сайта) с приложением текстов размещенных материалов, сообщений на бумажном или электронном носителе (для текстовых материалов, сообщений) либо видео- (аудио-) записей материалов (для аудио-визуальных материалов, сообщений).

4.7. Раздел 7. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы):

По результатам изготовления печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) предоставляются макеты наружной социальной рекламы в электронном виде.

4.8. Раздел 8. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение баннеров наружной социальной рекламы):

По результатам размещения с использованием рекламных конструкций и иных носителей информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительных органов области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) предоставляется перечень объектов, на которых размещена наружная реклама, с указанием адресов их местонахождения, по заявке – фотоотчет о размещении информационных материалов на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения.

4.9. Раздел 9. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление роликов социальной рекламы):

По результатам создания, изготовления аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства представляется письменный отчет об изготовлении таких материалов с указанием наименования (темы) и хронометража каждого аудио- (видео-) материала с приложением аудио – (видео-) записей материалов на CD/DVD-диске или флеш-носителе.

4.10. Раздел 10. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение роликов социальной рекламы):

По результатам размещения в электронных СМИ (в эфире телеканалов, радиоканалов, в Интернет-ресурсах (на сайтах информационных агентств, на иных сайтах, в социальных сетях) информационных материалов, сообщений, передач, иных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства, предоставляется эфирная справка и медиаплан по каждому ролику, с указанием продолжительности ролика, количества размещений, общего хронометража – по каждому ролику социальной рекламы.

4.11. Раздел 11. Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о

реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ:

По результатам обеспечения размещения в СМИ информации, представляющей общественный интерес:

1) в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема документов для участия в конкурсе в Министерство информационной политики области должны быть представлены зарегистрированные проекты СМИ (в составе документов, предусмотренных постановлением Правительства области от 17 декабря 2012 года № 1469 «Об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес») и общий перечень зарегистрированных для участия в конкурсе проектов СМИ с указанием по каждому проекту:

- а) его порядкового номера (в соответствии с данными регистрации);
- б) наименования проекта;
- в) названия СМИ;
- г) названия приоритетного направления информационного обеспечения, по которому представлен проект;
- д) наименования заявителя (организационно-правовой формы и названия);
- е) суммы средств, запрашиваемых заявителем на реализацию проекта;
- ж) суммы общего бюджета проекта;

2) не позднее 3 рабочих дней со дня принятия решения о предоставлении финансовой поддержки должен быть представлен перечень проектов СМИ, в отношении которых принято решение о предоставлении финансовой поддержки на их реализацию по результатам конкурсного отбора проектов экспертным советом;

3) не позднее 3 рабочих дней со дня заключения договоров о реализации проектов СМИ об информационном обеспечении по вопросам представляющим общественный интерес, Министерству информационной политики области должен быть представлен реестр заключенных договоров с указанием:

- а) порядкового номера и даты заключения договора;
 - б) наименования исполнителя проекта СМИ;
 - в) наименования проекта СМИ;
 - г) наименования проекта СМИ, в котором реализуется проект;
 - д) суммы предоставляемой финансовой поддержки на реализацию проекта СМИ.
- 4) по запросу Министерства информационной политики области в течение 3 рабочих дней должны быть представлены: копии проектов

СМИ, на реализацию которых предоставляется финансовая поддержка.

4.12. Раздел 12. Ведение информационных ресурсов и баз данных:

По результатам формирования и наполнения информационных ресурсов в сети «Интернет»:

передача изготовленных для размещения на информационных ресурсах видеоматериалов, фотоматериалов в электронном виде в день видеосъемки, фотосъемки в Министерство информационной политики области;

предоставление неограниченного доступа к информационным ресурсам в сети «Интернет».

4.13. Раздел 13. Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:

4.13.1. По результатам организации и проведения пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и средствами массовой информации представителей

исполнительных органов области представляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.13.2. По результатам организации и обеспечения участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации: предоставляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.13.3. По результатам проведения пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации представляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.13.4. По результатам организации и проведения конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области и проведения конкурсов среди журналистов средств массовой информации:

1) в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок на участие в конкурсе предоставляется общий перечень зарегистрированных участников конкурса с указанием по каждому участнику номинации, названий материалов, наименования СМИ с приложением допущенных к участию в конкурсе материалов и документов;

2) отчет о выплате денежных призов победителям конкурса предоставляется в срок до 20 января года, следующего за годом проведения конкурса.

4.14. Раздел 14. Работы по мониторингу и анализу размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов:

4.14.1. Проведение ежедневного мониторинга СМИ и интернет-пространства:

представление письменного отчета о ежедневном мониторинге СМИ и интернет-пространства в электронном виде ежедневно по рабочим дням.

4.14.2. Проведение еженедельных мониторингов СМИ и интернет-пространства по темам: «Информационная картина недели. Анализ информационных поводов, медийных рисков»:

представление письменных отчетов о мониторинге СМИ и интернет-пространства по указанным темам в электронном виде еженедельно.

4.14.3. Проведение тематических мониторингов СМИ: представление тематических информационных отчетов по результатам проводимого мониторинга в электронном виде в течение 2 рабочих дней со дня получения оперативного задания или в иной срок, установленный оперативным заданием;

4.14.4. Отчет об объеме эфирного времени, затраченного в течение 1 календарного месяца на освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании области, в региональных телепрограммах (телепередачах) и радиопрограммах радиопередачах), представляется по форме, установленной постановлением Избирательной комиссии Вологодской области, ежемесячно до 9-го числа месяца, следующего за отчетным.

4.15. Раздел 15. Ведение информационных ресурсов и баз данных

По запросу Министерства информационной политики области ему предоставляется доступ к базам данных, информационным системам, содержащим результаты мониторинга и анализа средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей, а также к сайтам в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащим результаты мониторинга и анализа средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания - отсутствуют.