

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента управления делами
Администрации Губернатора
Вологодской области



В.Г. Цела

« 14 » 20 24 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ

на 2024 и плановый период 2025 и 2026 годов

Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения)
**автономное учреждение Вологодской области в сфере средств массовой информации «Вологодский
областной информационный центр»**

Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения):	Форма по ОКУД	Коды
1. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - газеты):	Дата начала действия	0506001
1.1 подготовка, выпуск и распространение областной газеты «Красный Север»	Дата окончания	14.11.2024
1.2 официальное опубликование в областной газете «Красный Север» нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области	Код по сводному реестру	31.12.2024
2. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - журналы):	Код по ОКВЭД	19220161
	по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 63.11.9

				63.11.9
2.1	подготовка, выпуск и распространение журналов в соответствии с государственным заданием			
3.	Освещение деятельности органов государственной власти:	по ОКВЭД	60.20; 63.91; 63.11.9; 74.20	
3.1	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок			
3.2	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет			
3.3	создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет			
3.4	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области			
3.5	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области			
3.6	подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области			
4.	Производство и распространение телепрограмм:	по ОКВЭД	60.20; 61.20; 63.91; 59.11; 63.11.9	
4.1	производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских телепрограмм			
5.	Производство и распространение радиопрограмм:	по ОКВЭД	61.20; 60.10; 59.20; 63.11.9	
5.1	производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских радиопрограмм			
6.	Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:	по ОКВЭД	63.99; 63.9; 82.30	
6.1	организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной			

	государственной власти области		
6.2	организация и обеспечение участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации		
6.3	проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации		
6.4	организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области		
6.5	организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации		
7.	Ведение информационных ресурсов и баз данных:	по ОКВЭД	63.11; 63.11.1; 63.12; 63.91; 74.30
7.1	создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием		
7.2	поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
7.3	ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
7.4	ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием		
7.5	размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области		
8.	Изготовление и размещение социальной рекламы:	по ОКВЭД	59.11; 59.20; 60.10; 60.20; 61.20; 73.11
8.1	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		
8.2	размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров		

	наружной социальной рекламы)		
8.3	создание (изготовление) текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства (социальной рекламы)		
8.4	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		
8.5	размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы)		
9.	Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ	по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 58.14.2; 60.10; 60.20; 63.11.9; 63.91
10.	издание неперIODических печатных изданий по вопросам, относящимся к деятельности органов исполнительной государственной власти области, включая подготовку и редактирование материалов, изготовление оригинал-макета, тиражирование		58.11.1
11.	проведение рейтинга средств массовой информации Вологодской области		
12	осуществление мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовка информационных и информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа	по ОКВЭД	72.30; 75.14
13	осуществление учета объема эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании области, в региональных телепрограммах (телепередачах) и радиопрограммах (радиопередачах)		
14	создание, наполнение, поддержание в актуальном состоянии баз данных, информационных систем, содержащих результаты мониторинга и анализа информации, размещенной в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетях	по ОКВЭД	63.11

Раздел 1

1. Наименование работы
осуществление издательской деятельности (газеты)

Код по региональному
перечню

320

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти;
физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	наименование показателя	наименование показателя		единица измерения по ОКЕИ	код	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах	
											наименование
.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстушка)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	100	100	10	x
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	100	100	10	x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстушка)	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	подготовка оригинал-макета; изготовление и распространение тиража	51	51	51	x	x	x	10	x
320	газеты	2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник)	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	подготовка оригинал-макета; изготовление и распространение тиража	96	96	96	x	x	x	10	x

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 2

1. Наименование работы
осуществление издательской деятельности (кроме газет)

Код по региональному
перечню

321

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти;
физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	количество номеров	наименование	код		наименование финансовый год	период	период	период	период	период	нах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
321	журналы	Журнал «Вологодский Лад»	на бумажном носителе		штука	796	подготовка оригинал-макета; изготовление и распространение тиража	2	1	1	x	x	x	0	x
								9	10	11	12	13	14	15	16

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 3

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(фото- и видеосъемка)

Код по региональному
перечню

315

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти;
физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни-каль-ный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	наименование	код	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процен-тах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
315	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наложение архива таких фото- и видеосъемок	По заявке	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	100	100	100	10	Х

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

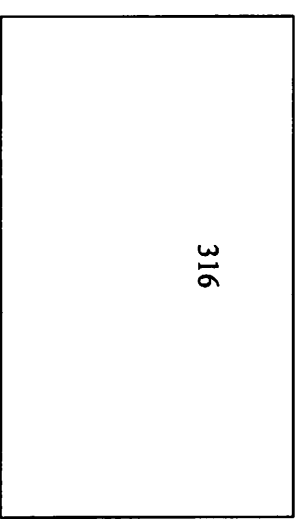
Уни-каль-ный	Показатель, характеризующий содержание работы (по	Показатель, характери-зующий	Показатель объема работы	Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф)	Допустимые (возможные) отклонения от

номер реестровой записи	справочникам)		условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя			единица измерения по ОКЕИ			описание работы				2024 год (очередной финансовый год)			2025 год (1-й планового периода)		2026 год (2-й планового периода)		установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	Наименование	код	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й планового периода)	2026 год (2-й планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й планового периода)	2026 год (2-й планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16							
315	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок		по заявке	количество материалов	штука	796	1. Фото- и видеосъемка официальных мероприятий. 2. Монтаж видеоматериалов. 3. Передача фото- и видеоматериалов в электронном виде в день проведения мероприятия. 4. Создание и наполнение архива фото- и видеоматериалов. 5. Предоставление фото- и видеоматериалов из архива по запросу	10500	0	0	x	x	x	10	x							
				фото-материалов	штука	796		175	0	0	x	x	x	10	x							
				видео-материалов	штука	796																

3. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 4

1. Наименование работы освещение деятельности органов государственной власти (изготовление видеоматериалов) Код по региональному перечню 316



2. Категории потребителей работы: органы государственной власти, юридические лица физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни-кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процен-тах	в абсолют-ных величинах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
316	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности		По заявке	оперативность подготовки	%	744	100	100	100	10	x	
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым	%	744	100	100	100	10	x	

		органов исполнительной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет				мероприятиям												
							количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штупка	796	0	0	0	0	0	0	0	0	x

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
316	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественного, политического, социально-экономического и культурного развития	наименование показателя	по заявке	количество материалов	штупка	796	1. Изготовление оригинальной аудиовизуальной продукции (сюжет, видеоряд, ролик, фильм и т.п.). 2. Продолжительность каждого	0	0	0	x	x	x	0	x		

области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет						видеоматериала – не менее 1 минуты. 3. Изготовленные видеоматериалы используются для распространения в СМИ, в сети Интернет											
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 5

1. Наименование работы **освещение деятельности органов государственной власти** Код по региональному **изготовлению аудиоматериалов** перечню 317

2. Категории потребителей работы: **органы государственной власти, юридические лица физические лица**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни-кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы				
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ						
			наименование показателя	наименование	код	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процен-тах	в абсолют-ных величинах

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
317	создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		По заявке	оперативность подготовки	%	744	100	100	100	10	x
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	100	100	10	x
				количество обеспокоенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	x

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы		Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы				
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах	
														наименование показателя
1	наименование показателя	наименование показателя	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

317	создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	по заявке	количество материалов	штука	796	1. Изготовление аудиопродукции (информационных сообщений, роликов и т.п.) 2. Продолжительность каждого аудиоматериала -- не менее 15 секунд. 3. Изготовленные аудиоматериалы используются для распространения в СМИ, в сети Интернет	5230	6000	6000	X	X	X	10	X
-----	--	-----------	-----------------------	-------	-----	--	------	------	------	---	---	---	----	---

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 6

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в печатных СМИ)

Код по региональному
перечню

313

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

--

Уни- каль- ный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характери- зующий условия работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	наименование показателя	наименова- ние показателя		единица измерения по ОКЕИ		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах	
				наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
313	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		на бумажном носителе	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	100	100	10	x
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	100	100	10	x
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	x

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер	Показатель, характери- зующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия	Показатель объема работы	Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф)	Допустимые (возможные) отклонения от установленных

Рест- ровой записи			(формы) выполнения работы (по справочни- кам)		наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	описание работы							Показатели качества работы						
			наименование показателя	наимено- вание показа теля					наименова- ние показателя	наимено- вание показа теля	наимено- вание показа теля	наимено- вание показа теля	наимено- вание показа теля	наимено- вание показа теля	наимено- вание показа теля	наимено- вание показа теля	наимено- вание показа теля	наимено- вание показа теля	наимено- вание показа теля	наимено- вание показа теля	наимено- вание показа теля
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16						
313	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	на бумажном носителе	количество квдратных сантимет- ров	квдрат- ный санти- метр	051	1. Размещение информационных материалов, сообщений в федеральных (региональных вкладах федеральных) печатных СМИ. 2. Объем Графического материала не более 50%	1. Размещение информационных материалов, сообщений в федеральных (региональных вкладах федеральных) печатных СМИ. 2. Объем Графического материала не более 50%	7024	5824	5824	X	X	X	X	10	X					
								812490	647400	647400	X	X	X	10	X						

										сообщений в районных печатных СМИ. 2. Объем графического материала не более 50%									

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления отсутствуют.

Раздел 7

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в электронных СМИ)

Код по региональному перечню

312

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
			единица измерения по ОКЕИ	код			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код	2024 год (очередной финансовый год)	в процентах	
	наименование показателя	наименование показателя			2025 год (1-й год планового периода)		в абсолютных величинах
	наименование показателя	наименование показателя			2026 год (2-й год планового периода)		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		в электронном виде	количество сообщений	штука	796	1. Размещение информационных сообщений в эфире не менее 1-го областного телевизионного канала в ежедневных выпусках программ новостей. 2. Продолжительность каждого информационного сообщения не менее 1 минуты	1145	350	350	x	x	x	10	x
							1. Размещение информационных сообщений в выпусках программ новостей в эфире не менее 1-го районного телеканала области 2. Продолжительность каждого информационного сообщения не менее 1 минуты	120	60	60	x	x	x	10	x
							1. Размещение информационных сообщений в эфире не менее 1-го федерального телевизионного канала в ежедневных выпусках программ новостей.	1	1	1	x	x	x	0	x

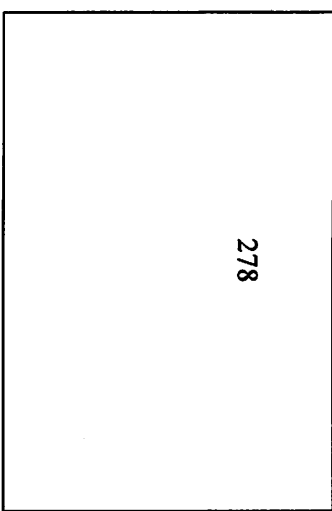
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	показателя	ОКЕИ		8	9	10	11	12	13	14	15	ных величинах
					наименование	код									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
314	подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	Распространение информационных материалов, сообщений: 1. На Интернет-ресурсах не менее 5-ти информационных агентств (федеральных, Северо-Западного федерального округа, Вологодской области). 2. Не менее чем в 1-м сетевом издании. 3. Не менее чем на 1-м ином сайте в сети «Интернет»	11710	9000	9000	9000	x	x	x	10	x

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления отсутствуют.

Раздел 9

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы) Код по региональному перечню 278

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица



3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:
 3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы				
			наименование показателя	наименова- ние показателя	наименование показателя			Единица измерения по ОЖЕИ			
1	2	3				4	5	6	7	8	9
			наименование показателя	наименова- ние показателя	наименование показателя	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

278	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)	по заявке	количество баннеров	штука	796	изготовление баннеров наружной социальной рекламы	933	150	150	X	X	X	10	X
-----	--	-----------	---------------------	-------	-----	---	-----	-----	-----	---	---	---	----	---

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Глава 10

1. Наименование работы

изготовление и размещение социальной рекламы (размещение баннеров наружной социальной рекламы)

Код по региональному перечню

279

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; физические лица; юридические лица

--

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	наименование показателя	наименование показателя		единица измерения по ОКЕИ	код	2024 год (отчетный финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
279	Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	x

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер рест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы						Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
			наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	описание работы	2024 год (очеч- ной финан- совый год)	2025 год (1-й год платно- вого перю- да)	2026 год (2-й год платно- вого перю- да)	2024 год (очеч- ной финан- совый год)	2025 год (1-й год платно- вого перю- да)	2026 год (2-й год платно- вого перю- да)	в процен- тах	в абсо- лютных величи- нах		
															наименование показателя	наимено- вание показа теля
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
279	размещение на уличных рекламных конструкциях, инных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных	по заявке	количество дней	сутки	359	размещение социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях (рекламные щиты, пиллары, растяжки, электронные табло, иные уличные рекламные конструкции), инных носителях информации стационарного размещения	36595	15600	15600	х	х	х	х	10	х	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
280	Создание, изготовление текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		на бумажном носителе, в электронном виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	0	X

3.3. Показатели, характеризующие объем работ:

Уни- каль- ный номер рест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы				Значение показателя объема работы						Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
			наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы	2024 год (оче- редной финан- совый год)	2025 год (1-й год плано- вого перио- да)	2026 год (2-й год плано- вого перио- да)	2024 год (очеред- ной финан- совый год)	2025 год (1-й год плано- вого перио- да)	2026 год (2-й год плано- вого перио- да)	в процен- тах	в абсо- лютных величи- нах				
наименова- ние показателя	наимено- вание показателя	код															
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			

280	Создание, изготовление текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства				796	штука	796	0	1	1	x	x	x	x	0	x
								15600	0	0	x	x	x	x	10	x

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 12

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы
(размещение социальной рекламы)

Код по региональному
перечню

281

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти;
физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

1	2	3	4		5	6		7	8	9	10	11	12	13	14	15	величи- нах	
			наименование показателя	наименование показателя		наименование	код											
281	размещение в электронных СМИ	1. Распростра- нение социальной рекламы в эфире телеканалов области	в электрон ном виде, по заявке	количест- во секунд	секунда	354	размещение готовых роликов социальной рекламы в эфире не менее 3-х телеканалов Вологодской области	43600	45255	45255	х	х	х	х	х	10	15	16
	на достигжение благодотворитель- ных, иных	2. Распростра- нение социальной рекламы в эфире радиоканало в области	в электрон ном виде, по заявке	количест- во секунд	секунда	354	размещение готовых роликов социальной рекламы в эфире не менее 3-х радиоканалов Вологодской области	44048	23600	23600	х	х	х	х	х	10	10	х
	общественно полезных целей, интересов государства	3. Распро- странение социальной рекламы в информацио нно- телекоммуни кационной сети Интернет	в электрон ном виде, по заявке	количество о дней	сутки	359	размещение информационных материалов социальной рекламы в информационно- телекоммуникацио нной сети Интернет	150	150	150	х	х	х	х	х	10	10	х

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

1. Наименование работы

Код по региональному
перечню

277

обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни-кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы	наименование показателя		единица измерения по ОЖЕИ	код	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процен-тах	в абсолют-ных величинах
				наименование показателя	наименование показателя							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес	на бумажном носителе, в электронном виде	количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	0	X	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	наименование показателя	най- мено- вание пока- зателя	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы	2024 год (очеред- ной финанс- овый год)	2025 год (1-й год плано- вого перио- да)	2026 год (2-й год плано- вого перио- да)	2024 год (очеч- редной финан- совый год)	2025 год (1-й год плано- вого перио- да)	2026 год (2-й год плано- вого перио- да)	в процен- тах	в абсо- лотных величи- нах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес		на бумажном носителе, в электрон- ном виде	количество проектов	штука	796	1. Прием, регистрация и предварительная экспертиза документов, представляемых на конкурс предложений (проектов) СМИ. 2. Подготовка документов заявителей для рассмотрения экспертным советом.. 3. Заключение договоров о реализации проектов СМИ. 4. Предоставление исполнителям проектов СМИ	198	150	150	x	x	x	10	15	x

					средств финансовой поддержки на реализацию проектов СМИ на основании заключенных договоров. 5. Контроль за объемом и качеством работ, выполняемых исполнителями проектов СМИ, исполнением обязательств по заключенным договорам, а также за достоверностью сведений о выполненных работах						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления – отсутствуют.

Раздел 14

1. Наименование работы

ведение информационный ресурсов и баз данных

Код по региональному
перечню

275

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения: органы государственной власти;

физические лица: юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- кальный номер ресстро-	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия (формы)	Показатель качества работы	Значение показателя качества работы	Долгустимые (возможные) отклонения от установленных
--------------------------------------	---	--	----------------------------	-------------------------------------	--

1	275	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			в электронном виде	количество информационных ресурсов и баз данных	единица	642	1. Создание сайтов в сети «Интернет». 2. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов. 3. Размещение на сайтах (сетевых ресурсах) информационных сообщений, материалов. 4. Обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайтах. 5. Разработка и обновление программного обеспечения сайтов 6. Организация и проведение конкурсов, спецпроектов с целью увеличения числа посетителей.	22	22	22	x	x	x	10	x
	2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»							1. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов на сайте областной газеты «Красный Север». 2. Обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайте. 3. Разработка и обновление программного обеспечения сайта								

<p>3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуальности размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>					<p>1. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов на официальном сайте Правительства Вологодской области. 2. Размещение на сайте информационных сообщений, материалов. 3. Обеспечение актуальности информации, размещаемой на сайте. 4. Разработка и обновление программного обеспечения сайта</p>							
<p>4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием</p>					<p>1. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов: 1.1 на сайте информационного агентства Вологодской области; 1.2 на сайте Губернатора Вологодской области; 1.3 на сайте 35ТВ. 2. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в сети Интернет: 2.1 группа «Вологодская область «ВКонтакте»»; 2.2 группа «Вологодская область в социальной сети «Фэйсбукк»»;</p>							

5. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области		2.17 Аккаунт газеты «Красный Север» в Инстаграмм	Размещение в информационных ресурсах сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области						
---	--	--	---	--	--	--	--	--	--

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 15

1. **Наименование работы**
освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ

Код по региональному перечню

276

2. Категории потребителей работы:
в интересах общества: органы государственной власти:

--

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12
276	1. Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИГВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ		по заявке	проведение мероприятий в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	100	100	100	10	x
	2. Пресс-туры журналистов			количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	0	x
	3. Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов											

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	наименова- ние показателя	наимено- вание показа- тели	по заявке	количество проведен- ных мероприя- тий	единица	642	описание работы	Значение показателя объема работы					Размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	в про- центах	в абсо- лютных величи- нах
										2024 год (очеред- ной финан- совый год)	2025 год (1-й год плано- вого перио- да)	2026 год (2-й год плано- вого перио- да)	2024 год (оче- редной финан- совый год)	2025 год (1-й год плано- вого пери- ода)	2026 год (2-й год плано вого пери- ода)	2024 год по ОКЕИ	наиме- нова- ние	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16						
276	1. Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИГВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ	по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	1. Разработка программы мероприятия, подготовка списка приглашенных на мероприятие СМИ и журналистов. 2. Информирование редакций СМИ о дате, времени и месте проведения, про-грамме мероприятия. 3. Подготовка помещения для проведения мероприятия: приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление. 4. Организация доставки участников к месту проведения мероприятия и обратно (при необходимости). 5. Организация пита-	8	9	9	9	х	х	х	х	10	х					

								<p>ня участников мероприятия.</p> <p>6. Организация размещения участников в гостинице в месте проведения мероприятия (включая бронирование мест).</p> <p>7. Подготовка, изготовление и тиражирование раздаточных материалов по теме мероприятия, а также представительской (имиджевой) продукции для участников и докладчиков мероприятия.</p> <p>8. Организация участия в мероприятии докладчиков (доставка к месту проведения мероприятия и обратного, размещение в гостинице, транспортное обслуживание, обеспечение выступления, организация питания, обеспечение информационными материалами).</p> <p>9. Регистрация, сопровождение и консультирование участников мероприятия.</p> <p>10. Организация экскурсионных мероприятий для участников (при необходимости).</p> <p>11. Организация</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

	2. Пресс-туры журналистов	по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	1. Разработка программы мероприятия, подготовка списка приглашенных на мероприятие СМИ и журналистов. 2. Проведение переговоров с представителями СМИ, получение подтверждения участия, формирование списка участников мероприятия. 3. Подготовка помещения для проведения мероприятия: приобретение права пользования (аренда), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление. 4. Организация приема участников мероприятия, их доставка к месту проведения	6	1	1	x	x	x	0	x

						конкурсе (в соответствии с требованиями, установленными Положением о конкурсе).															
						5. Составление перечня участников конкурса, передача документов и материалов на рассмотрение комиссии по проведению конкурса.															
						6. Выплата денежных премий (призов) победителям конкурса (по числу номинаций) в соответствии с Положением о конкурсе.															
						7. Организация проведения церемонии награждения победителей конкурса (предварительный заказ помещения, техническое оснащение и художественное оформление помещения, организация культурной программы, фуршета для участников церемонии, обеспечение пресс-пакетом (информационными материалами) и представительской (имиджевой) продукцией), приобретение букетов цветов для вручения победителям конкурса.															

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 16

1. Наименование работы:

работы по мониторингу и анализу размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов

Код по
региональному
перечню

284

2. Категории потребителей работ:

физические лица; юридические лица; органы государственной власти; органы местного самоуправления; государственные учреждения; муниципальные учреждения; общественные организации

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
			наименование показателя	единица измерения	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
284	1. Мониторинг СМИ и сети «Интернет»	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	своевременность подготовки отчетов об анализе, мониторинге	%	744	100	100	100	0	x
			полнота отражения материалов, сообщений в СМИ в отчетах о проведении мониторинга, анализа	%	744	100	100	100	0	x
			количество обеспокоенных жалоб на несвоевременное, некачественное выполнение работы	шт.	796	0	0	0	0	x
	2. Учет объема эфирного	по заявке,	своевременность ведения	%	744	100	100	100	0	x

<p>объединений, подготовка информационных и информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа, в том числе.:</p> <p>1.1. Ежедневный мониторинг СМИ и интернет-пространства</p>	<p>по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе</p>	<p>количество отчетов</p>	<p>единица</p>	<p>642</p>	<p>мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений</p>	190	247	247	x	x	x	10%	x
						78	102	102	x	x	x	10%	x
<p>1.2 Ежедневный мониторинг СМИ и интернет-пространства</p>	<p>по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе</p>	<p>количество отчетов</p>	<p>единица</p>	<p>642</p>	<p>мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»,</p>	78	102	102	x	x	x	10%	x

						информационных материалов, сообщений по темам: «Информационная карта недели. Анализ информационных поводов, медийных рисков», «Информирование населения о позитивных изменениях, связанных с реализацией на территории Вологодской области программы модернизации первичного звена здравоохранения Российской Федерации»													
1.3. Тематический мониторинг СМИ	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку) информационных материалов, сообщений по заданным темам	1575	2101	2101	X	X	X	10%	X						
2. Учет объема эфирного времени	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	осуществление учета объема эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании области, в региональных	5	12	12	X	X	X	10%	X						

										телепрограммах (телепередачах) и радиопрограммах (радиопередачах)										

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления – отсутствуют.

Раздел 17

Код по
региональному
перечню

285

1. Наименование работы
ведение информационных ресурсов и баз данных

2. Категории потребителей работы
юридические лица; органы государственной власти; органы местного самоуправления; государственные учреждения; муниципальные учреждения

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы				
			наименование показателя	единица измерения наименование		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
285	1. Базы данных, информационные системы	в электронном виде	актуальность и полнота информации, содержащейся в базах данных, информационных системах	%	744	100	100	100	0	x

			количество обоснованных жалоб на несвоевременное, некачественное выполнение работы	шт.	796	0	0	0	0	0	х

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникаль- ный номер реестро- вой записи	Показатель, характеризуюш ий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы					Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	описание работы	2024 год (очеред- ной финан- совый год)	2025 год (1-й год плано- вого периода)	2026 год (2-й год планово- го перио- да)	2024 год (очеред- ной финан- совый год)	2025 год (1-й год планово- го перио- да)	2026 год (2-й год планово- го перио- да)	в процен- тах	в абсо- лютных величи- нах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
285	1. Базы данных, информаци- онные системы	в электронном виде	количество информационных ресурсов и баз данных	единица	642	создание, наполнение, поддержание в актуальном состоянии баз данных, информационных систем, содержащих результаты мониторинга и анализа информации, размещенной в средствах массовой информации и информационно- телекоммуникаци- онных сетях	1	1	1	х	х	х	0	х			

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления – отсутствуют.

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

ликвидация или реорганизация автономного учреждения;

исключение государственной работы (услуги) из регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг и работ.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания:

2.1. Раздел 1. Осуществление издательской деятельности (газеты):

2.1.1. Выпуск областной газеты «Красный Север» осуществляется с периодичностью и в сроки, определенные графиком выпуска газеты, утверждаемым Департаментом информационной политики Администрации Губернатора области.

При выполнении работ могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Для подготовки и размещения в газете информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов государственной власти области Департамент информационной политики Администрации Губернатора области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;

- ежедневно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации).

Минимальный тираж газеты – 19 000 экземпляров.

2.1.2. Опубликование в газете «Красный Север» нормативных правовых актов области осуществляется в соответствии с требованиями и в порядке, установленном законом области от 2 мая 2011 года № 2506-ОЗ «О порядке обнародования (официального опубликования) и вступления в силу нормативных правовых актов области».

Официальные копии законов области и нормативных правовых актов Губернатора области и Правительства области передаются Учреждению для опубликования Департаментом информационной политики Администрации Губернатора области в печатном и электронном виде с приложением перечня таких документов в день получения их в отделе протокола управления документационного обеспечения Департамента управления делами Правительства области.

При выполнении работ могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Минимальный тираж газеты – 200 экземпляров.

2.2. Раздел 2. Осуществление издательской деятельности (журналы):

При выполнении работ по подготовке, выпуску и распространению журналов могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Информационные материалы подготавливаются редакциями СМИ самостоятельно либо предоставляются Учреждением.

2.3. Раздел 3. Освещение деятельности органов государственной власти (фото- и видеосъемка):

Проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок.

Фото- и видеосъемка официальных мероприятий производится по заданиям Департамента информационной политики Администрации Губернатора области в соответствии с еженедельно составляемым им медиапланом.

2.4. Раздел 4. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление видеоматериалов):

Создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет.

При выполнении работ могут использоваться материалы, подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

2.5. Раздел 5. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление аудиоматериалов):

Создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет.

При выполнении работ могут использоваться материалы, подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

2.6. Раздел 6. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ):

Подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области.

При выполнении работ могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Для организации выполнения работ Департамент информационной политики Администрации Губернатора области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;

- еженедельно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации).

Информационные материалы подготавливаются редакциями печатных СМИ самостоятельно либо предоставляются Учреждением. Объем графического материала - не более 50% от объема каждого информационного материала.

2.7. Раздел 7. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в электронных СМИ):

Подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области.

Для организации выполнения работ Департамент информационной политики Администрации Губернатора области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;

- еженедельно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации).

Жанр информационных сообщений: репортаж, отчет, расширенная информация (в зависимости от темы).

В эфире электронных СМИ (телеканалов, радиоканалов) размещаются информационные сообщения, подготовленные телеканалами

самостоятельно и (или) предоставляемые Учреждением.

Жанр передач – тележурнал, обзор важнейших событий, интервью.

Кандидатуры ведущих передач определяются по согласованию с Департаментом информационной политики Администрации Губернатора области.

В эфире телеканалов, радиоканалов размещаются передачи, подготовленные телеканалами (радиоканалами) самостоятельно и (или) предоставленные Учреждением.

Работы по размещению телевизионных передач в эфире телеканалов включают:

- поиск тем и разработку сценария передачи;
- подготовку площадки (помещения) для проведения съемки передачи, в том числе приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление;
- организацию участия в передаче ведущих (доставка к месту съемки и обратно, размещение в гостинице, транспортное обслуживание, организация питания - в случае необходимости);
- съемку и монтаж передачи;
- размещение передачи в эфире телеканала.

2.8. Раздел 8. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в сети Интернет):

Подготовка (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области.

Для организации выполнения работ Департамент информационной политики Администрации Губернатора области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиалап;

- ежедневно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации);

В Интернет-ресурсах размещаются информационные сообщения, материалы, подготовленные редакциями самостоятельно и (или) предоставленные редакциям Учреждением;

Размещение в сети «Интернет» интернет-версий областных официальных, торжественных, праздничных мероприятий:

- телесъемка основных событий областных официальных, торжественных, праздничных мероприятий производится с разных ракурсов не менее чем тремя камерами;

- продолжительность каждой интернет-версии: не менее 40 минут;

- размещение интернет-версий на Интернет-ресурсах осуществляется редакцией (администратором) сайта (сетевого ресурса) в сети «Интернет»;

- размещение интернет-версий в сети «Интернет» осуществляется как без предварительной записи - в прямом эфире (в режиме реального времени), так и в записи;

- подготовительные работы, телевизионная съемка с синхронной записью звука, монтаж интернет-версий могут осуществляться редакцией Интернет-ресурса либо Учреждением (либо по его заказу третьими лицами) с предоставлением для размещения готовой интернет-версии.

2.9. Раздел 9. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы):

Изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы):

Тематика и формы изготовления баннеров наружной социальной рекламы определяются по согласованию с Департаментом информационной политики Администрации Губернатора области.

2.10. Раздел 10. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение баннеров наружной социальной рекламы):

Размещение на личных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы):

Тематика, формы распространения наружной социальной рекламы, ресурсы, с использованием которых распространяется социальная реклама, и продолжительность ее распространения определяются по согласованию с Департаментом информационной политики Администрации Губернатора области.

2.11. Раздел 11. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление роликов социальной рекламы):

Создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства.

Изготовление аудио-, аудиовизуальных материалов – роликов (передач, фильмов, иных материалов) социальной рекламы осуществляется по тематике и с иными характеристиками материалов, которые согласовываются с Департаментом информационной политики Администрации Губернатора области.

2.12. Раздел 12. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение роликов социальной рекламы):

Размещение в электронных СМИ (в эфире телеканалов, радиоканалов, в Интернет-ресурсах (на сайтах информационных агентств, на иных сайтах, в социальных сетях) информационных материалов, сообщений, передач, иных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства.

Распространение социальной рекламы осуществляется с хронометражем, периодичностью, тематикой и количеством выходов в эфир, которые определяются медиапланом и договором конкретно для каждого ролика, передачи, фильма по согласованию с Департаментом информационной политики Администрации Губернатора области.

2.13. Раздел 13. Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ:

Обеспечение размещения в СМИ информации, представляющей общественный интерес, осуществляется в порядке, установленном Положением о Порядке конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес, утвержденном постановлением Правительства области от 17 декабря 2012 года № 1469 «Об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес».

Выполнение работы включает следующие действия:

- прием, регистрация и предварительная экспертиза документов, представляемых на конкурс предложений (проектов) СМИ;

- подготовка документов заявителей для рассмотрения экспертным советом;
 - заключение договоров о реализации проектов СМИ;
 - предоставление исполнителям проектов СМИ средств финансовой поддержки на реализацию проектов СМИ на основании заключенных договоров;
 - контроль за объемом и качеством работ, выполняемых исполнителями проектов СМИ, исполнением обязательств по заключенным договорам, а также за достоверностью сведений о выполненных работах.
- Информационные материалы подготавливаются редакциями СМИ (информационными агентствами) самостоятельно либо предоставляются Учреждением.

Объем графического материала в печатных СМИ - не более 50% от объема каждого информационного материала.

2.14. Раздел 14. Ведение информационных ресурсов и баз данных:

Выполнение работы включает:

- 1) создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
 - а) сайт информационного агентства «Вологда регион»;
 - б) официальный сайт Правительства Вологодской области;
 - в) сайт Губернатора Вологодской области;
 - г) сайт областной газеты «Красный Север»;
 - д) сайт 35ТВ.
- 2) ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в сети Интернет:
 - а) группа «Вологодская область» «ВКонтакте»;
 - б) группа «Вологодская область в социальной сети «Фэйсбук»;
 - в) официальный аккаунт Вологодской области в Твиттере;
 - г) официальный аккаунт Вологодской области в Инстаграмм;
 - д) группа «Афиша Вологодской области «ВКонтакте»;
 - е) группа «Журналисты Вологодчины» «ВКонтакте»;
 - ж) группа «Вологда Регион | 35ТВ «ВКонтакте»;
 - з) группа «Газета «Красный Север» «ВКонтакте»;
 - и) группа «Газета «Красный Север» в соцсети Одноклассники;
 - к) телеграмм-канал «Вологда Регион»;
 - л) группа «Вологодское значит настоящее»;
 - м) группа «Вологда» в социальной сети ВКонтакте;
 - н) группа «Вологодская область» в социальной сети Одноклассники;
 - о) телеграмм-канал «Палисад Медиа»;
 - п) вайбер-канал «Палисад Медиа»;
 - р) группа «Национальные проекты Вологодчины» в социальной сети ВКонтакте;
 - с) аккаунт газеты «Красный Север» в Инстаграмм.

3) размещение на сайтах (сетевых ресурсах) информационных сообщений о социально-экономическом, общественно-политическом и культурном развитии области, о деятельности органов исполнительной государственной власти области;

4) обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайтах (сетевых ресурсах);

5) разработка и обновление программного обеспечения сайтов Губернатора области, Правительства области, информационного агентства Вологодской области.

Размещение на официальном сайте Правительства области информации (документов, материалов, сообщений) должно осуществляться в течение 3 рабочих дней со дня поступления заявки поставщика информации, если более короткий срок не установлен Управлением информационной политики Правительства области, в порядке, установленном постановлением Правительства области от 16 ноября 2015 года № 951 «О государственной информационной системе «Официальный портал Правительства Вологодской области».

2.15. Раздел 15. Овещание и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:

2.15.1 и 2.15.2. Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной власти области. Организация и обеспечение участия средств массовой информации области в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации. Проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации:

Выполнение работ включает следующие действия:

- разработка программы мероприятия, подготовка списка приглашенных на мероприятие СМИ и журналистов;

- организация информирования: размещение анонсов мероприятий на радио, телевидении, наружных носителях, распространение пресс-релизов;

- информирование редакций СМИ о дате, времени и месте проведения, программе мероприятия;

- подготовка помещения для проведения мероприятия: приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление;

- организация доставки участников к месту проведения мероприятия и обратно (при необходимости);

- организация питания участников мероприятия;

- организация размещения участников в гостинице в месте проведения мероприятия (включая бронирование мест);

- подготовка, изготовление и тиражирование раздаточных материалов по теме мероприятия, а также представительской (имиджевой) продукции для участников и докладчиков мероприятия;

- организация участия в мероприятии докладчиков (доставка к месту проведения мероприятия и обратно, размещение в гостинице, транспортное обслуживание, обеспечение выгула, организация питания, обеспечение информационными материалами);

- регистрация, сопровождение и консультирование участников мероприятия;

- организация экскурсионных мероприятий для участников мероприятия (при необходимости);

- организация участия средств массовой информации Вологодской области в Форуме СМИ Северо-Запада и выставке «Медиа-атлас Северо-Запада» дополнительно: оплата организационного взноса, организация презентации Вологодской области, в том числе оформление стенда и обеспечение участия творческих коллективов.

2.15.3. Организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области. Организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации:

Выполнение работы предусматривает организацию и проведение:

- конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области: конкурса материалов средств массовой информации области на призы Губернатора области - в соответствии с постановлением Правительства области от 26 ноября 2012 года № 1401 «О конкурсе материалов средств массовой информации области на призы Губернатора области»);

- профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации;

Выполнение работы включает осуществление следующих действий:

- информирование потенциальных участников о проведении конкурса (изготовление и размещение анонсирующих материалов (текстовых, аудио-, видео- в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационных сетях);

- консультирование заявителей по вопросам участия в конкурсе;

- прием и регистрация документов и конкурсных материалов от участников конкурса, подготовка конкурсных материалов для рассмотрения их комиссией по проведению конкурса;

- проверка соответствия документов и материалов, представленных на конкурс, условиям участия в конкурсе (в соответствии с требованиями, установленными Положением о конкурсе);

- составление перечня участников конкурса, передача документов и материалов на рассмотрение комиссии по проведению конкурса;

- выплата денежных премий (призов) победителям конкурса (по числу номинаций) в соответствии с Положением о конкурсе;

- организация и проведение церемонии награждения победителей конкурса (предварительный заказ помещения, технического оснащения и художественного оформления помещения, культурной программы, фуршета для участников церемонии);

Организация и проведение конкурсов осуществляется в порядке, установленном Положением о соответствующем конкурсе.

2.16. Раздел 16. Работы по мониторингу и анализу размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов:

2.16.1. Осуществление мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовка информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа включает следующие виды мониторинга:

1) проведение ежедневного мониторинга СМИ и интернет-пространства:

Мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений.

В ежедневный мониторинг включаются материалы, отраженные в СМИ и в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет» (интернет-ресурсах). Перечень СМИ, интернет-ресурсов и перечень тем для мониторинга предоставляются Департаментом информационной политики Администрации Губернатора области.

Информация о материалах, вышедших в СМИ, в информационно-телекоммуникационных сетях включается в информационный отчет о мониторинге в следующие сроки:

№ п/п	Средства массовой информации по видам	Срок включения в мониторинг информации о материалах СМИ, со дня выхода соответствующих материалов в СМИ
1.	Электронные СМИ (Федеральные, областные, районные, городские)	не позднее 1 суток
2.	Федеральные печатные СМИ	по мере поступления информации, но не позднее 15 суток
3.	Областные (Вологодской области) и городские (г. Вологды и г. Череповца) печатные СМИ	по мере поступления информации, но не позднее 7 суток
4.	Районные (районов Вологодской области) печатные СМИ	не позднее 5 суток

Информация о материалах, вышедших в СМИ в выходные и нерабочие праздничные дни, включается в мониторинг (информационный отчет) не позднее следующего рабочего дня после дня, являющегося сроком включения информации в мониторинг;

2) проведение еженедельных мониторингов СМИ и интернет-пространства:

Мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по темам: «Информационная картина недели. Анализ информационных поводов, медийных рисков», «Информирование населения о позитивных изменениях, связанных с реализацией на территории Вологодской области программы модернизации первичного звена здравоохранения Российской Федерации», «Еженедельный рейтинг СМИ по освещению выполнения поручений Губернатора области, данных на градостроительных советах».

3) проведение тематических мониторингов СМИ:

Мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку) информационных материалов, сообщений по заданным темам;

2.16.2. Осуществление учета объема эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании области, в региональных телепрограммах (телепередачах) и радиопрограммах (радиопередачах):

Объем затраченного эфирного времени подлежит учету на региональных телеканале и радиоканале, определенных постановлением Правительства области от 04 октября 2010 года № 1114 «О реализации закона области «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Вологодской области, при освещении их деятельности региональными телеканалами и региональными радиоканалами в Вологодской области».

Ведение учета осуществляется в порядке, по методике и в соответствии с ключевыми словами, установленными постановлением Избирательной комиссии Вологодской области.

2.17. Раздел 17. Ведение информационных ресурсов и баз данных

Выполнение работ включает следующие мероприятия:

- 1) создание баз данных, информационных систем, содержащих результаты исследования общественного мнения, мониторинга и анализа СМИ и Интернет-ресурсов;
- 2) формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов базы данных, информационной системы;
- 3) актуализация информации, содержащейся в информационных ресурсах базы данных, информационной системы;
- 4) разработка (приобретение) и обновление программного обеспечения базы данных, информационной системы.

2.17.1. Создание, наполнение, поддержание в актуальном состоянии баз данных, информационных систем, содержащих результаты исследования общественного мнения, мониторинга и анализа средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей осуществляется с периодичностью, установленной для выполнения работ по:

осуществлению мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовке информационных и информационно-аналитических отчетов по результатам мониторинга и анализа;

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

№ п/п	Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной государственной власти области, осуществляющие контроль за исполнением государственного задания
1.	Выездная проверка соблюдения сроков, объемов и качества выполнения государственной работы (услуги)	по мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб потребителей государственной работы)	Департамент информационной политики Администрации Губернатора области; Департамент управления делами Администрации Губернатора области
2.	Проверка достижения значений показателей объема выполненной государственной работы (услуги) на основании представленной отчетности о выполнении государственного задания	ежемесячно, по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Департамент информационной политики Администрации Губернатора области; Департамент управления делами Администрации Губернатора области
3.	Проверка достижения значений показателей качества выполненной государственной работы (услуги) на основании представленной отчетности о выполнении государственного задания	ежемесячно, по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Департамент информационной политики Администрации Губернатора области; Департамент управления делами Администрации Губернатора области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально.

Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания:
до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

Срок предоставления предварительного отчета о выполнении государственного задания:
до 5 декабря соответствующего финансового года.

Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.1. Раздел 1. Осуществление издательской деятельности (газеты):

По результатам подготовки, выпуска и распространения областной газеты «Красный Север» и официального опубликования в периодическом печатном издании нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области:

1) предоставление в Департамент информационной политики Администрации Губернатора Вологодской области контрольных экземпляров областной газеты «Красный Север» (толстуха) в день выхода соответствующих выпусков газеты в количестве 3 экземпляров;

2) предоставление в Департамент информационной политики Администрации Губернатора Вологодской области контрольных экземпляров областной газеты «Красный Север» (деловой вестник) с опубликованными нормативными правовыми актами области, иными правовыми актами, официальными документами и информацией органов государственной власти области в день выхода соответствующих выпусков газеты в количестве 1 экземпляра;

3) предоставление в Департамент информационной политики Администрации Губернатора Вологодской области перечней опубликованных законов области, нормативных правовых актов Губернатора области, Правительства области в электронном виде ежемесячно до 5 числа месяца, следующего за отчетным, с указанием:

календарного периода;

вида, даты принятия (подписания), номера, наименования нормативного правового акта области;

даты и порядкового номера выпуска газеты, в котором опубликован нормативный правовой акт области.

4.2. Раздел 2. Осуществление издательской деятельности (журналы):

По результатам подготовки, выпуска и распространения журналов в соответствии с государственным заданием: предоставление в Департамент информационной политики Администрации Губернатора Вологодской области контрольных экземпляров журнала «Вологодский Лад» в течение 5 рабочих дней после дня выхода соответствующего выпуска журнала в количестве 2 экземпляров.

4.3. Раздел 3. Освещение деятельности органов государственной власти (фото- и видеосъемка):

По результатам проведения фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создания и наполнения архива таких фото- и видеосъемок: передача изготовленных фото- и видеоматериалов в электронном виде в день проведения официального мероприятия, на котором производилась фото-, видеосъемка, в Департамент информационной политики Администрации Губернатора области (предоставление круглосуточного доступа к информационному ресурсу, на котором хранятся такие фото-, видеоматериалы).

4.4. Раздел 4. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление видеоматериалов):

По результатам создания (изготовления) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области для распространения их в СМИ, в сети Интернет представляется письменный отчет об изготовлении таких материалов с указанием наименования (темы) и хронометража каждого видеоматериала с приложением записей материалов на CD/DVD-диске или флеш-носителе.

4.5. Раздел 5. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление аудиоматериалов):

По результатам создания (изготовления) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области для распространения их в СМИ, в сети Интернет представляется письменный отчет об изготовлении таких материалов с указанием наименования (темы) и хронометража каждого аудиоматериала с приложением записей материалов на CD/DVD-диске или флеш-носителе.

4.6. Раздел 6. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ):

По результатам подготовки и (или) размещения в печатных СМИ информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области представляется отчет о размещении материалов с приложением экземпляров периодических печатных изданий с опубликованными материалами.

4.7. Раздел 7. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в электронных СМИ):

По результатам подготовки и (или) размещения в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области:

предоставление эфирной справки с приложением видеозаписи информационного материала, сообщения, передачи на CD/DVD-диске/USB-носителе (для телеканалов);

предоставление эфирной справки с приложением аудиозаписи информационного сообщения на CD/DVD-диске/USB-носителе (для радиоканалов).

4.8. Раздел 8. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в сети Интернет):

По результатам подготовки (или) размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области: представление справки о размещении материалов, сообщений на сайте в сети Интернет (с указанием адреса интернет-сайта) с приложением текстов размещенных материалов, сообщений на бумажном или электронном носителе (для текстовых материалов, сообщений) либо видео- (аудио-) записей материалов (для аудио-визуальных материалов, сообщений).

4.9. Раздел 9. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы):

По результатам изготовления печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) предоставляются макеты наружной социальной рекламы в электронном виде.

4.10. Раздел 10. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение баннеров наружной социальной рекламы):

По результатам размещения на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) предоставляется перечень объектов, на которых размещена наружная реклама, с указанием адресов их местонахождения, по заявке – фотоотчет о размещении информационных материалов на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения.

4.11. Раздел 11. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление роликов социальной рекламы):

По результатам создания, изготовления аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства представляется письменный отчет об изготовлении таких материалов с указанием наименования (темы) и хронометража каждого аудио- (видео-) материала с приложением аудио – (видео-) записей материалов на CD/DVD-диске или флеш-носителе.

4.12. Раздел 12. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение роликов социальной рекламы):

По результатам размещения в электронных СМИ (в эфире телеканалов, радиоканалов, в Интернет-ресурсах (на сайтах информационных агентств, на иных сайтах, в социальных сетях) информационных материалов, сообщений, передач, иных материалов, направленных на достижение общественной пользы, в интересах государства, обществу, гражданам – по каждому ролику социальная реклама, с указанием продолжительности ролика, количества размещений, общего хронометража – по каждому ролику социальная реклама).

4.13. Раздел 13. Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ:

По результатам обеспечения размещения в СМИ информации, представляющей общественный интерес:

- 1) в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема документов для участия в конкурсе в Департамент информационной политики Администрации Губернатора области должны быть представлены зарегистрированные проекты СМИ (в составе документов, предусмотренных постановлением Правительства области от 17 декабря 2012 года № 1469 «Об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес») и общий перечень зарегистрированных для участия в конкурсе проектов СМИ с указанием по каждому проекту:

- а) его порядкового номера (в соответствии с данными регистрации);
- б) наименования проекта;
- в) названия СМИ;
- г) названия приоритетного направления информационного обеспечения, по которому представлен проект;
- д) наименования заявителя (организационно-правовой формы и названия);
- е) суммы средств, запрашиваемых заявителем на реализацию проекта;
- ж) суммы общего бюджета проекта;

- 2) не позднее 3 рабочих дней со дня принятия решения о предоставлении финансовой поддержки должен быть представлен перечень проектов СМИ, в отношении которых принято решение о предоставлении финансовой поддержки на их реализацию по результатам конкурсного отбора проектов экспертным советом;

- 3) не позднее 3 рабочих дней со дня заключения договоров о реализации проектов СМИ об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес, Департаменту информационной политики Администрации Губернатора области должен быть представлен реестр заключенных договоров с указанием:

- а) порядкового номера и даты заключения договора;
 - б) наименования исполнителя проекта СМИ;
 - в) наименования проекта СМИ;
 - г) наименования СМИ, в котором реализуется проект;
 - д) суммы предоставляемой финансовой поддержки на реализацию проекта СМИ.
- 4) по запросу Департамента информационной политики Администрации Губернатора области в течение 3 рабочих дней должны быть представлены: копии проектов СМИ, на реализацию которых предоставляется финансовая поддержка.

4.14. Раздел 14. Ведение информационных ресурсов и баз данных:

По результатам формирования и наполнения информационных ресурсов в сети «Интернет»:

передача изготовленных для размещения на информационных ресурсах видеоматериалов, фотоматериалов в электронном виде в день видеосъемки, фотосъемки в Департамент информационной политики Администрации Губернатора области; предоставление неограниченного доступа к информационным ресурсам в сети «Интернет».

4.15. Раздел 15. Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:

4.15.1. По результатам организации и проведения пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области представляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.15.2. По результатам организации и обеспечения участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации: предоставляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.15.3. По результатам проведения пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации представляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.15.4. По результатам организации и проведения конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области и профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации:

1) в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок на участие в конкурсе представляется общий перечень зарегистрированных участников конкурса с указанием по каждому участнику номинации, названий материалов, наименования СМИ с приложением допущенных к участию в конкурсе материалов и документов;

2) отчет о выплате денежных призов победителям конкурса представляется в срок до 20 января года, следующего за годом проведения конкурса.

4.16. Раздел 16. Работы по мониторингу и анализу размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов:

4.16.1.1 Проведение ежедневного мониторинга СМИ и интернет-пространства:
представление письменного отчета о ежедневном мониторинге СМИ и интернет-пространства в электронном виде ежедневно по рабочим дням.

4.16.1.2 Проведение еженедельных мониторингов СМИ и интернет-пространства по темам: «Информационная картина недели. Анализ информационных поводов, медийных рисков», «Информирование населения о позитивных изменениях, связанных с реализацией на территории Вологодской области программы модернизации первичного звена здравоохранения Российской Федерации»:

представление письменных отчетов о мониторинге СМИ и интернет-пространства по указанным темам в электронном виде еженедельно.

4.16.1.3 Проведение тематических мониторингов СМИ:

представление тематических информационных отчетов по результатам проводимого мониторинга в электронном виде в течение 2 рабочих дней со дня получения оперативного задания или в иной срок, установленный оперативным заданием;

4.16.2. Отчет об объеме эфирного времени, затраченного в течение 1 календарного месяца на освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании области, в региональных телепрограммах (телепередачах) и радиопрограммах радиопередачах), представляется по форме, установленной постановлением Избирательной комиссии Вологодской области, ежемесячно до 9-го числа месяца, следующего за отчетным.

4.17. Раздел 17. Ведение информационных ресурсов и баз данных

По запросу Департамента информационной политики Администрации Губернатора области ему предоставляется доступ к базам данных, информационным системам, содержащим результаты мониторинга и анализа средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей, а также к сайтам в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащим результаты мониторинга и анализа средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания - отсутствуют.