

СОГЛАСОВАНО

Начальник Департамента информационной политики
Администрации Губернатора Вологодской области

В.О. Решетникова

« 9 » января 20 25 г.

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента управления делами
Администрации Губернатора Вологодской области

В.Г. Цепя

« 9 » января 20 25 г.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ

на 2025 и плановый период 2026 и 2027 годов

Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения)
**автономное учреждение Вологодской области в сфере средств массовой информации «Вологодский
областной информационный центр»**

Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения):

1. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - газеты):

1.1 подготовка, выпуск и распространение областной газеты «Красный Север»

1.2 официальное опубликование в областной газете «Красный Север» нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области

2. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - журналы):

Форма по ОКУД	Коды
Дата начала действия	__01.2025
Дата окончания	31.12.2025
Код по сводному реестру	19220161
по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 63.11.9
по ОКВЭД	58.14.1;

2.1	подготовка, выпуск и распространение журналов в соответствии с государственным заданием		63.11.9
3.	Освещение деятельности органов государственной власти:	по ОКВЭД	60.20; 63.91; 63.11.9; 74.20
3.1	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок		
3.2	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		
3.3	создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		
3.4	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		
3.5	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		
3.6	подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		
4.	Производство и распространение телепрограмм:	по ОКВЭД	60.20; 61.20; 63.91; 59.11; 63.11.9
4.1	производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских телепрограмм		
5.	Производство и распространение радиопрограмм:	по ОКВЭД	61.20; 60.10; 59.20; 63.11.9
5.1	производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских радиопрограмм		
6.	Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:	по ОКВЭД	63.99; 63.9; 82.30
6.1	организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной		

	государственной власти области		
6.2	организация и обеспечение участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации		
6.3	проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации		
6.4	организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области		
6.5	организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации		
7.	Ведение информационных ресурсов и баз данных:	по ОКВЭД	63.11; 63.11.1; 63.12; 63.91; 74.30
7.1	создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием		
7.2	поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
7.3	ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
7.4	ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием		
7.5	размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области		
8.	Изготовление и размещение социальной рекламы:	по ОКВЭД	59.11; 59.20; 60.10; 60.20; 61.20; 73.11
8.1	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		
8.2	размещение наличных рекламных конструкций, иных носителей информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров		

	наружной социальной рекламы)		
8.3	создание (изготовление) текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства (социальной рекламы)		
8.4	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		
8.5	размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы)		
9.	Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ	по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 58.14.2; 60.10; 60.20; 63.11.9; 63.91
10.	издание неперiodических печатных изданий по вопросам, относящимся к деятельности органов исполнительной государственной власти области, включая подготовку и редактирование материалов, изготовление оригинал-макета, тиражирование		58.11.1
11.	проведение рейтинга средств массовой информации Вологодской области		
12	осуществление мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовка информационных и информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа	по ОКВЭД	72.30; 75.14
13	осуществление учета объема эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании области, в региональных телепрограммах (телепередачах) и радиопрограммах (радиопередачах)		
14	создание, наполнение, поддержание в актуальном состоянии баз данных, информационных систем, содержащих результаты мониторинга и анализа информации, размещенной в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетях	по ОКВЭД	63.11

Раздел 1

1. Наименование работы
осуществление издательской деятельности (газеты)

320

Код по региональному
перечню

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти;
физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	код	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстушка)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	100	100	10	x	
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	100	100	10	x	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстушка)	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	подготовка оригинал-макета; изготовление и распространение тиража	51	51	51	x	x	x	10	x
320	газеты	2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник)	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	подготовка оригинал-макета; изготовление и распространение тиража	96	96	96	x	x	x	10	x

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (дену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 2

1. Наименование работы
осуществление издательской деятельности (кроме газет)

Код по региональному
перечню

321

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти;
физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	5	наименование	код	8	ной финансовой год)	планового периода)	редной финансовой год)	планового периода)	планового периода)	нах		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
321	журналы	Журнал «Вологодский Лад»	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	подготовка оригинал-макета; изготовление и распространение тиража	2	2	2	x	x	x	0	x

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 3

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(изготовление видеоматериалов) Код по региональному перечню

316

2. Категории потребителей работ:

органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	код	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах		
											наименование показателя	код
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12		
316	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно- политического, социально- экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		По заявке	%	744	100	100	100	10	10	x	
				%	744	100	100	100	10	10	x	
				штук	796	0	0	0	0	0	x	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия	Показатель объема работы	Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф)	Допустимые (возможные) отклонения от установленных

реестровой записи	(формы) выполнения работы (по справочникам)		единица измерения по ОКЕИ			описание работы			2025 год (очередной финансовый год)			2026 год (1-й год планового периода)			2027 год (2-й год планового периода)			показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код	наименование	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16				
316	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти для распространения их в СМИ, в сети Интернет	наименование показателя	по заявке	количество материалов	штука	796	1. Изготовление оригинальной аудиовизуальной продукции (сюжет, видеоряд, ролик, фильм и т.п.). 2. Продолжительность каждого видеоматериала – не менее 1 минуты. 3. Изготовленные видеоматериалы используются для распространения в СМИ, в сети Интернет	2	0	0	х	х	х	0	х				

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 4

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в печатных СМИ)

Код по региональному
 перечню

313

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наимено- вание показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	код	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах
1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12
313	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных		на бумажном носителе	оперативность подготовки и размещения информации	%	744		100	100	100	10	х

313	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	на бумажном носителе	количество квадратных сантиметров	квдратный сантиметр	051	1. Размещение информационных материалов, сообщений в региональных печатных СМИ. 2. Объем графического материала не более 50%	124 840	86870	86870	x	x	x	x	10	x
						1. Размещение информационных материалов, сообщений в федеральных (региональных вкладках федеральных) печатных СМИ. 2. Объем графического материала не более 50%	5824	5824	5824	x	x	x	x	10	x
						1. Размещение информационных материалов, сообщений в районных печатных СМИ. 2. Объем графического материала не более 50%	715 000	647400	647400	x	x	x	x	10	x

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления отсутствуют.

Раздел 5

1. Наименование работы
**освещение деятельности органов государственной власти
 (размещение материалов в электронных СМИ)**

Код по региональному
 перечню

312

2. Категории потребителей работ:
**органы государственной власти, юридические лица
 физические лица**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно- политическом, социально- экономическом и		в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	100	100	10	x
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям,	%	744	100	100	100	10	x

314	подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	100	100	100	10	x
			актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	100	100	100	10	x
			количество обособованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	0	x

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы		Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф)		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2025 год (отчетной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (отчетной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	код	2025 год (отчетной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (отчетной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
			описание работы		2025 год (отчетной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (отчетной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
314	подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		в электронном виде	количество сообщений	штука	796	Распространение информационных материалов, сообщений: 1. На Интернет-ресурсах не менее 5-ти информационных агентств (федеральных, Северо-Западного федерального округа, Вологодской области). 2. Не менее чем в 1-м сетевом издании. 3. Не менее чем на 1-м ином сайте в сети «Интернет»	15264	9000	9000	x	x	x	10	x

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления отсутствуют.

Раздел 7

Код по региональному перечню	278
------------------------------	-----

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы)

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименова- ние показателя		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
278	изготовление печатных информационных материалов об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	x

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	най- мено- вание пока- зателя	наименова- ние показателя	наименование работы (по справочни- кам)	наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы	2025 год (очеч- ной финан- совый год)	2026 год (1-й год плано- вого перио- да)	2027 год (2-й год плано- вого перио- да)	2025 год (очеч- ной финан- совый год)	2026 год (1-й год плано- вого перио- да)	2027 год (2-й год плано- вого перио- да)	в процен- тах	в абсолют ных величи- нах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
278	изготовление печатных информационных материалов об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров	по заявке	по заявке	количество баннеров	штука	796	изготовление баннеров наружной социальной рекламы	800	150	150	x	x	x	10	x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
279	размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно-полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество дней	сутки	359	размещение социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях (рекламные щиты, пиляры, растяжки, электронные табло, иные уличные рекламные конструкции), иных носителях информации стационарного размещения	25 800	15600	15600	x	x	x	10	x

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 9

1. Наименование работы

изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление материалов социальной рекламы)

2. Категории потребителей работ:

государственные учреждения; органы государственной власти; физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

280

Код по региональному перечню

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы					
			наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
280	Создание, изготовление текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	на бумажном носителе, в электронном виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	0	x	

3.3. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	най- мено- вание пока- зателя	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы	2025 год (очере- дной финан- совый год)	2026 год (1-й год плано- вого перио- да)	2027 год (2-й год плано- вого перио- да)	2025 год (очеред- ной финан- совый год)	2026 год (1-й год плано- вого перио- да)	2027 год (2-й год плано- вого перио- да)	в процен- тах	в абсо- лютных величи- нах		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
280	Создание, изготовление текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительны х, иных общественно полезных целей, интересов государства			количество материалов	штука	796	изготовление аудио-, аудиовизуальных материалов - роликков социальной рекламы	0	1	1	x	x	x	0	x		
							изготовление текстовых, графических материалов социальной рекламы - листовок, буклетов, лифлетов	15600	0	0	x	x	x	10	x		

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 10

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы
(размещение социальной рекламы)

Код по региональному
перечню

281

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти;
физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	наименование показателя	наимено- вание показателя		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
281	размещение в электронных средствах массовой информации, в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение		по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	x

на достижение благотворитель- ных, иных общественно полезных целей, интересов государства	2. Распростра- нение социальной рекламы в эфире радиоканало в области	в электрон ном виде, по заявке	количес- тво секунд	секунда	354	размещение готовых роликов социальной рекламы в эфире не менее 3-х радиоканалов Вологодской области	44 000	23600	23600	x	x	x	10	x
	3. Распро- странение социальной рекламы в информацио нно- телекоммуни кционной сети Интернет	в электрон ном виде, по заявке	количеств о дней	сутки	359	размещение информационных материалов социальной рекламы в информационно- телекоммуникацио нной сети Интернет	150	150	150	x	x	x	10	x

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 11

1. Наименование работы

обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

277

Код по региональному
перечню

1	277	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес		на бумажном носителе, в электронном виде	количество проектов	штука	796	1. Прием, регистрация и предварительная экспертиза документов, представляемых на конкурс предложений (проектов) СМИ. 2. Подготовка документов заявителей для рассмотрения экспертным советом.. 3. Заключение договоров о реализации проектов СМИ. 4. Предоставление исполнителям проектов СМИ средств финансовой поддержки на реализацию проектов СМИ на основании заключенных договоров. 5. Контроль за объемом и качеством работ, выполняемых исполнителями проектов СМИ, исполнением обязательств по заключенным договорам, а также	205	150	150	150	x	x	x	x	10	x

<p>275</p> <p>1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием</p>	<p>в электронном виде</p>	<p>полнота и актуальность размещаемой информации</p>	<p>%</p>	<p>744</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>10</p>	<p>x</p>
---	---------------------------	--	----------	------------	------------	------------	------------	-----------	----------

<p>«Интернет»</p>	<p>сообщений, материалов. 4. Обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайтах. 5. Разработка и обновление программного обеспечения сайтов 6. Организация и проведение конкурсов, спецпроектов с целью увеличения числа посетителей.</p>		<p>2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>1. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов на сайте областной газеты «Красный Север». 2. Обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайте. 3. Разработка и обновление программного обеспечения сайта</p>		<p>3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-</p>	<p>1. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов на официальном сайте Правительства Вологодской области. 2. Размещение на сайте информационных сообщений, материалов. 3. Обеспечение актуализации информации,</p>	
-------------------	---	--	--	---	--	---	---	--

<p>телекоммуникационную сеть «Интернет»</p>	<p>4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием</p>	<p>размещаемой на сайте. 4. Разработка и обновление программного обеспечения сайта</p>	<p>1. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов: 1.1 на сайте информационного агентства Вологодской области; 1.2 на сайте Губернатора Вологодской области; 1.3 на сайте 35ТВ. 2. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в сети Интернет: 2.1 группа «Вологодская область «ВКонтакте»»; 2.2 группа «Вологодская область в социальной сети «Фэйсбук»»; 2.3 официальный аккаунт Вологодской области в Твиттере; 2.4 официальный аккаунт Вологодской области в Инстаграмм; 2.5 группа «Афиша Вологодской области «ВКонтакте»»; 2.6 группа «Журналисты Вологодчины»»</p>																
---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>«ВКонтакте» 2.7 группа «Вологда Регион 35ТВ «ВКонтакте»; 2.8 группа «Газета «Красный Север» «ВКонтакте». 2.9 Группа Газета «Красный Север» в соцсети Одноклассники 2.10 Телеграмм-канал «Вологда Регион» 2.11 Группа «Вологодское значит настоящее» 2.12 Группа «Вологда» в социальной сети ВКонтакте 2.13 Группа «Вологодская область» в социальной сети Одноклассники 2.14 Телеграмм-канал «Палисад Медиа» 2.15 Вайбер- канал «Палисад Медиа» 2.16 Группа «Национальные проекты Вологодчины» в социальной сети ВКонтакте» 2.17 Аккаунт газеты «Красный Север» в Инстаграмм</p>	<p>Размещение в информационных ресурсах сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных</p>
<p>5. Размещение в информационно- телекоммуникацион ной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с</p>	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
276	1. Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИГВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ		по заявке	проведение мероприятия в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	100	100	10	10	x
	2. Пресс-туры журналистов			количество обособованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	0	x
	3. Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов											

3.2. Показатели, характеризующие объем работ:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы		Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й планового периода)	2027 год (2-й планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)		2026 год (1-й планового периода)	2027 год (2-й планового периода)
					описание работы	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й планового периода)	2027 год (2-й планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й планового периода)	2027 год (2-й планового периода)	в абсолютных величинах

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы
3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
		наименование показателя	наименование показателя	наименование единицы измерения	код по ОКЕИ	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах	
											4
1	2	3				7	8	9	10	11	
284	1. Мониторинг СМИ и сети «Интернет»	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	своевременность подготовки отчетов об анализе, мониторинге	%	744	100	100	100	0	x	
			полнота отражения материалов, сообщений в СМИ в отчетах о проведении мониторинга, анализа	%	744	100	100	100	0	x	
			количество обеспокоенных жалоб на несвоевременное, некачественное выполнение работы	шт.	796	0	0	0	0	x	
	2. Учет объема эфирного времени	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	своевременность ведения учета и представления сведений об объеме эфирного времени	%	744	100	100	100	0	x	
			соблюдение установленного порядка и методики ведения учета	%	744	100	100	100	0	x	
			соответствие данных учета действительности	%	744	100	100	100	0	x	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы				Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
			наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)		2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
284	1. Осуществление мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовка информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа, в том числе.:													
	1.1. Ежедневный мониторинг СМИ и интернет-пространства	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-	245	247	247	x	x	x	10%	x

Раздел 15

Код по
региональному
перечню

285

1. Наименование работы

ведение информационных ресурсов и баз данных

2. Категории потребителей работы

юридические лица; органы государственной власти; органы местного самоуправления; государственные учреждения; муниципальные учреждения

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
			наименование показателя	единица измерения наименование	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
285	1. Базы данных, информационные системы	в электронном виде	актуальность и полнота информации, содержащейся в базах данных, информационных системах	%	744	100	100	100	0	x
			количество обеспокоенных жалоб на несвоевременное, некачественное выполнение работы	шт.	796	0	0	0	0	x

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы	
			наименование показателя	единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах	
				наименование	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
285	1. Базы данных, информационные системы	в электронном виде	количество информационных ресурсов и баз данных	единица	642	создание, наполнение, поддержание в актуальном состоянии баз данных, информационных систем, содержащих результаты мониторинга и анализа информации, размещенной в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетях	1	1	1	x	x	x	0	x

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления – отсутствуют.

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания: ликвидация или реорганизация автономного учреждения; исключение государственной работы (услуги) из регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг и работ.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания:

2.1. Раздел 1. Осуществление издательской деятельности (газеты):

2.1.1. Выпуск областной газеты «Красный Север» осуществляется с периодичностью и в сроки, определенные графиком выпуска газеты, утверждаемым Департаментом информационной политики Администрации Губернатора области.

При выполнении работ могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Для подготовки и размещения в газете информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов государственной власти области Департамент информационной политики Администрации Губернатора области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;

- ежедневно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации).

Минимальный тираж газеты – 18 000 экземпляров.

2.1.2. Опубликование в газете «Красный Север» нормативных правовых актов области осуществляется в соответствии с требованиями и в порядке, установленном законом области от 2 мая 2011 года № 2506-ОЗ «О порядке обнародования (официального опубликования) и вступления в силу нормативных правовых актов области».

Официальные копии законов области и нормативных правовых актов Губернатора области и Правительства области передаются Учреждению для опубликования Департаментом информационной политики Администрации Губернатора области в печатном и электронном виде с приложением перечня таких документов в день получения их в отделе протокола управления документационного обеспечения Департамента управления делами Правительства области.

При выполнении работ могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Минимальный тираж газеты – 200 экземпляров.

2.2. Раздел 2. Осуществление издательской деятельности (журналы):

При выполнении работ по подготовке, выпуску и распространению журналов могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Информационные материалы подготовляются редакциями СМИ самостоятельно либо предоставляются Учреждением.

2.3. Раздел 3. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление видеоматериалов):

Создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет.

При выполнении работ могут использоваться материалы, подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

2.4. Раздел 4. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ):

Подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области.

При выполнении работ могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Для организации выполнения работ Департамент информационной политики Администрации Губернатора области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;

- еженедельно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации).

Информационные материалы подготавливаются редакциями печатных СМИ самостоятельно либо предоставляются Учреждением. Объем графического материала - не более 50% от объема каждого информационного материала.

2.5. Раздел 5. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в электронных СМИ):

Подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности исполнительной государственной власти области.

Для организации выполнения работ Департамент информационной политики Администрации Губернатора области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;

- еженедельно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации).

Жанр информационных сообщений: репортаж, отчет, расширенная информация (в зависимости от темы).

В эфире электронных СМИ (телеканалов, радиоканалов) размещаются информационные сообщения, подготовленные телеканалами самостоятельно и (или) предоставленные Учреждением.

Жанр передач – тележурнал, обзор важнейших событий, интервью.

Кандидатуры ведущих передач определяются по согласованию с Департаментом информационной политики Администрации Губернатора области.

В эфире телеканалов, радиоканалов размещаются передачи, подготовленные телеканалами (радиоканалами) самостоятельно и (или) предоставленные Учреждением.

Работы по размещению телевизионных передач в эфире телеканалов включают:

- поиск тем и разработку сценария передачи;

- подготовку площадки (помещения) для проведения съемки передачи, в том числе приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление;

- организацию участия в передаче ведущих (доставка к месту съемки и обратно, размещение в гостинице, транспортное обслуживание, организация питания - в случае необходимости);

- съемку и монтаж передачи;

- размещение передачи в эфире телеканала.

2.6. Раздел 6. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в сети Интернет):

Подготовка (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области.

Для организации выполнения работ Департамент информационной политики Администрации Губернатора области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;
 - еженедельно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации);
- В Интернет-ресурсах размещаются информационные сообщения, материалы, подготовленные редакциями самостоятельно и (или) предоставленные редакциям Учреждением;

Размещение в сети «Интернет» интернет-версий областных официальных, торжественных, праздничных мероприятий:

- телесъёмка основных событий областных официальных, торжественных, праздничных мероприятий производится с разных ракурсов не менее чем тремя камерами;
- продолжительность каждой интернет-версии: не менее 40 минут;
- размещение интернет-версий на Интернет-ресурсах осуществляется редакцией (администратором) сайта (сетевого ресурса) в сети «Интернет»;
- размещение интернет-версий в сети «Интернет» осуществляется как без предварительной записи - в прямом эфире (в режиме реального времени), так и в записи;
- подготовительные работы, телевизионная съёмка с синхронной записью звука, монтаж интернет-версий могут осуществляться редакцией Интернет-ресурса либо Учреждением (либо по его заказу третьими лицами) с предоставлением для размещения готовой интернет-версии.

2.7. Раздел 7. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы):

Изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы):

Тематика и формы изготовления баннеров наружной социальной рекламы определяются по согласованию с Департаментом информационной политики Администрации Губернатора области.

2.8. Раздел 8. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение баннеров наружной социальной рекламы):

Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы):

Тематика, формы распространения наружной социальной рекламы, ресурсы, с использованием которых распространяется социальная реклама, и продолжительность ее распространения определяются по согласованию с Департаментом информационной политики Администрации Губернатора области.

2.9. Раздел 9. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление роликов социальной рекламы):

Создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства.

Изготовление аудио-, аудиовизуальных материалов – роликов (передач, фильмов, иных материалов) социальной рекламы осуществляется по тематике и с иными характеристиками материалов, которые согласовываются с Департаментом информационной политики Администрации Губернатора области.

2.10. Раздел 10. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение роликов социальной рекламы):

Размещение в электронных СМИ (в эфире телеканалов, радиоканалов, в Интернет-ресурсах (на сайтах информационных агентств, на иных сайтах, в социальных сетях) информационных материалов, сообщений, передач, иных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства.

Распространение социальной рекламы осуществляется с хронометражем, периодичностью, тематикой и количеством выходов в эфир, которые определяются медиапланом и договором конкретно для каждого ролика, передачи, фильма по согласованию с Департаментом информационной политики Администрации Губернатора области.

2.11. Раздел 11. Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ:

Обеспечение размещения в СМИ информации, представляющей общественный интерес, осуществляется в порядке, установленном Положением о Порядке конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес, утвержденном постановлением Правительства области от 17 декабря 2012 года № 1469 «Об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес».

Выполнение работы включает следующие действия:

- прием, регистрация и предварительная экспертиза документов, представляемых на конкурс предложений (проектов) СМИ;
 - подготовка документов заявителей для рассмотрения экспертным советом;
 - заключение договоров о реализации проектов СМИ;
 - предоставление исполнителям проектов СМИ средств финансовой поддержки на реализацию проектов СМИ на основании заключенных договоров;
 - контроль за объемом и качеством работ, выполняемых исполнителями проектов СМИ, исполнением обязательств по заключенным договорам, а также за достоверностью сведений о выполненных работах.
- Информационные материалы подготавливаются редакциями СМИ (информационными агентствами) самостоятельно либо предоставляются Учреждением.

Объем графического материала в печатных СМИ - не более 50% от объема каждого информационного материала.

2.12. Раздел 12. Ведение информационных ресурсов и баз данных:

Выполнение работы включает:

- 1) создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- а) сайт информационного агентства «Вологда регион»;
- б) официальный сайт Правительства Вологодской области;
- в) сайт Губернатора Вологодской области;

- г) сайт областной газеты «Красный Север»;
- д) сайт 35ТВ.
- 2) ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в сети Интернет:
 - а) группа «Вологодская область «ВКонтакте»;
 - б) группа «Афиша Вологодской области «ВКонтакте»;
 - в) группа «Журналисты Вологодчины» «ВКонтакте»;
 - г) группа «Вологда Регион | 35ТВ «ВКонтакте»;
 - д) группа «Газета «Красный Север» «ВКонтакте»;
 - е) группа «Газета «Красный Север» в соцсети Одноклассники ;
 - ж) телеграмм-канал «Вологда Регион»;
 - з) группа «Вологодское значит настоящее»;
 - и) группа «Вологодская область» в социальной сети Одноклассники ;
 - к) телеграмм-канал «Палисад Медиа»;
 - л) телеграм-канал "Читает вся Вологодчина";
 - м) телеграм-канал "Вологодская Душа";
 - н) группа "Вологодская область | ОФИЦИАЛЬНО";
 - о) дзен-канал "Вологда Регион";
 - п) дзен-канал "Правительство Вологодской области"
 - р) группа "СтопФейк | Вологодская область";
 - с) вместо "м": группа "По-доброму о Вологодчине".

3) размещение на сайтах (сетевых ресурсах) информационных сообщений о социально-экономическом, общественно-политическом и культурном развитии области, о деятельности органов исполнительной государственной власти области;

4) обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайтах (сетевых ресурсах);

5) разработка и обновление программного обеспечения сайтов Губернатора области, Правительства области, информационного агентства Вологодской области.

Размещение на официальном сайте Правительства области информации (документов, материалов, сообщений) должно осуществляться в течение 3 рабочих дней со дня поступления заявки поставщика информации, если более короткий срок не установлен Департаментом информационной политики Администрации Губернатора области, в порядке, установленном постановлением Правительства области от 16 ноября 2015 года № 951 «О государственной информационной системе «Официальный портал Правительства Вологодской области»».

2.13. Раздел 13. Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:

2.13.1 и 2.13.2. Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области. Организация и обеспечение участия средств массовой информации области в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации. Проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации:

Выполнение работы включает осуществление следующих действий:

- разработка программы мероприятия, подготовка списка приглашенных на мероприятие СМИ и журналистов;
- организация информирования: размещение анонсов мероприятий на радио, телевидении, наружных носителях, распространение пресс-релизов;
- информирование редакций СМИ о дате, времени и месте проведения, программе мероприятия;
- подготовка помещения для проведения мероприятия: приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление;
- организация доставки участников к месту проведения мероприятия и обратно (при необходимости);
- организация питания участников мероприятия;
- организация размещения участников в гостинице в месте проведения мероприятия (включая бронирование мест);
- подготовка, изготовление и тиражирование раздаточных материалов по теме мероприятия, а также представительской (имиджевой) продукции для участников и докладчиков мероприятия;
- организация участия в мероприятии докладчиков (доставка к месту проведения мероприятия и обратно, размещение в гостинице, транспортное обслуживание, обеспечение выступления, организация питания, обеспечение информационными материалами);
- регистрация, сопровождение и консультирование участников мероприятия;
- организация экскурсионных мероприятий для участников мероприятия (при необходимости);
- организация участия средств массовой информации Вологодской области в Форуме СМИ Северо-Запада и выставке «Медиа-атлас Северо-Запада» дополнительно: оплата организационного взноса, организация презентации Вологодской области, в том числе оформление стенда и обеспечение участия творческих коллективов.

2.13.3. Организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области. Организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации.

Выполнение работы предусматривает организацию и проведение:

- конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области: конкурса материалов средств массовой информации области на призы Губернатора области - в соответствии с постановлением Правительства области от 26 ноября 2012 года № 1401 «О конкурсе материалов средств массовой информации области на призы Губернатора области»);
 - профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации;
- Выполнение работы включает осуществление следующих действий:
- информирование потенциальных участников конкурса о проведении конкурса (изготовление и размещение анонсирующих материалов (текстовых, аудио-, видео- в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационных сетях);
 - консультирование заявителей по вопросам участия в конкурсе;
 - прием и регистрация документов и конкурсных материалов от участников конкурса, подготовка конкурсных материалов для рассмотрения их комиссией по проведению конкурса;
 - проверка соответствия документов и материалов, представленных на конкурс, условиям участия в конкурсе (в соответствии с требованиями, установленными Положением о конкурсе);
 - составление перечня участников конкурса, передача документов и материалов на рассмотрение комиссии по проведению конкурса;
 - выплата денежных премий (призов) победителям конкурса (по числу номинаций) в соответствии с Положением о конкурсе;

- организация и проведение церемонии награждения победителей конкурса (предварительный заказ помещения, технического оснащения и художественного оформления помещения, культурной программы, фуршета для участников церемонии);

Организация и проведение конкурсов осуществляется в порядке, установленном Положением о соответствующем конкурсе.

2.14. Раздел 14. Работы по мониторингу и анализу размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов:

2.14.1. Осуществление мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовка информационных и информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа включает следующие виды мониторинга:

1) проведение ежедневного мониторинга СМИ и интернет-пространства:

Мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений.

В ежедневный мониторинг включаются материалы, отраженные в СМИ и в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет» (интернет-ресурсах). Перечень СМИ, интернет-ресурсов и перечень тем для мониторинга предоставляются Департаментом информационной политики Администрации Губернатора области.

Информация о материалах, вышедших в СМИ, в информационно-телекоммуникационных сетях включается в информационный отчет о мониторинге в следующие сроки:

№ п/п	Средства массовой информации по видам	Срок включения в мониторинг информации о материалах СМИ, со дня выхода соответствующих материалов в СМИ
1.	Электронные СМИ (федеральные, областные, районные, городские)	не позднее 1 суток
2.	Федеральные печатные СМИ	по мере поступления информации, но не позднее 15 суток
3.	Областные (Вологодской области) и городские (г. Вологды и г. Череповца) печатные СМИ	по мере поступления информации, но не позднее 7 суток
4.	Районные (районов Вологодской области) печатные СМИ	не позднее 5 суток

Информация о материалах, вышедших в СМИ в выходные и нерабочие праздничные дни, включается в мониторинг (информационный отчет) не позднее следующего рабочего дня после дня, являющегося сроком включения информации в мониторинг;

2) проведение еженедельных мониторингов СМИ и интернет-пространства:

Мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по темам: «Информационная картина недели. Анализ информационных поводов, медийных рисков», «Информирование населения о позитивных изменениях, связанных с реализацией на территории Вологодской области программы модернизации первичного звена здравоохранения Российской Федерации», «Еженедельный рейтинг СМИ по освещению выполнения поручений Губернатора области, данных на градостроительных советах».

3) проведение тематических мониторингов СМИ;

Мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку) информационных материалов, сообщений по заданным темам;

2.14.2. Осуществление учета объема эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании области, в региональных телепрограммах (телепередачах) и радиопрограммах (радиопередачах);

Объем затраченного эфирного времени подлежит учету на региональных телеканале и радиоканале, определенных постановлением Правительства области от 04 октября 2010 года № 1114 «О гарантии равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Вологодской области, при освещении их деятельности региональными телеканалами и региональными радиоканалами в Вологодской области».

Ведение учета осуществляется в порядке, по методике и в соответствии с ключевыми словами, установленными постановлениями Избирательной комиссии Вологодской области.

2.15. Раздел 15. Ведение информационных ресурсов и баз данных

Выполнение работы включает следующие мероприятия:

1) создание баз данных, информационных систем, содержащих результаты исследования общественного мнения, мониторинга и анализа СМИ и Интернет-ресурсов;

2) формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов базы данных, информационной системы;

3) актуализация информации, содержащейся в информационных ресурсах базы данных, информационной системы;

4) разработка (приобретение) и обновление программного обеспечения базы данных, информационной системы.

2.15.1. Создание, наполнение, поддержание, обновление программного обеспечения баз данных, информационных систем, содержащих результаты исследования общественного мнения, мониторинга и анализа средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей осуществляется с периодичностью, установленной для выполнения работ по:

осуществлению мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовке информационных и информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа;

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

№ п/п	Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной государственной власти области, осуществляющие контроль за исполнением государственного задания
1.	Выездная проверка соблюдения сроков, объемов и качества выполнения государственной работы (услуги)	по мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб потребителей государственной работы)	Департамент информационной политики Администрации Губернатора области; Департамент управления делами Администрации Губернатора области

2.	Проверка достижения значений показателей объема выполненной государственной работы (услуги) на основании представленной отчетности о выполнении государственного задания	ежемесячно, по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Департамент информационной политики Администрации Губернатора области; Департамент управления делами Администрации Губернатора области
3.	Проверка достижения значений показателей качества выполненной государственной работы (услуги) на основании представленной отчетности о выполнении государственного задания	ежемесячно, по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Департамент информационной политики Администрации Губернатора области; Департамент управления делами Администрации Губернатора области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально.

Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания: до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

Срок представления предварительного отчета о выполнении государственного задания: до 5 декабря соответствующего финансового года.

Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.1. Раздел 1. Осуществление издательской деятельности (газеты):

По результатам подготовки, выпуска и распространения областной газеты «Красный Север» и официального опубликования в периодическом печатном издании нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области:

1) предоставление в Департамент информационной политики Администрации Губернатора Вологодской области контрольных экземпляров областной газеты «Красный Север» (толстушка) в день выхода соответствующих выпусков газеты в количестве 3 экземпляров;

2) предоставление в Департамент информационной политики Администрации Губернатора Вологодской области контрольных экземпляров областной газеты «Красный Север» (деловой вестник) с опубликованными нормативными правовыми актами области, иными правовыми актами, официальными документами и информацией органов государственной власти области в день выхода соответствующих выпусков газеты в количестве 1 экземпляра;

3) предоставление в Департамент информационной политики Администрации Губернатора Вологодской области перечней опубликованных законов области, нормативных правовых актов Губернатора области, Правительства области в электронном виде ежемесячно до 5 числа месяца, следующего за отчетным, с указанием: календарного периода; вида, даты принятия (подписания), номера, наименования нормативного правового акта области; даты и порядкового номера выпуска газеты, в котором опубликован нормативный правовой акт области.

4.2. Раздел 2. Осуществление издательской деятельности (журналы):

По результатам подготовки, выпуска и распространения журналов в соответствии с государственным заданием: предоставление в Департамент информационной политики Администрации Губернатора Вологодской области контрольных экземпляров журнала «Вологодский Лад» в течение 5 рабочих дней после дня выхода соответствующего выпуска журнала в количестве 2 экземпляров.

4.3. Раздел 3. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление видеоматериалов):

По результатам создания (изготовления) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области для распространения их в СМИ, в сети Интернет представляется письменный отчет об изготовлении таких материалов с указанием наименования (темы) и хронометража каждого видеоматериала с приложением записей материалов на CD/DVD-диске или флеш-носителе.

4.4. Раздел 4. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ):

По результатам подготовки и (или) размещения в печатных СМИ информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области представляется отчет о размещении материалов с приложением экземпляров периодических печатных изданий с опубликованными материалами.

4.5. Раздел 5. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в электронных СМИ):

По результатам подготовки и (или) размещения в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области:

предоставление фирмой справки с приложением видеозаписи информационного материала, сообщения, передачи на CD/DVD-диске/USB-носителе (для телеканалов);

предоставление фирмой справки с приложением аудиозаписи информационного сообщения на CD/DVD-диске/USB-носителе (для радиоканалов).

4.6. Раздел 6. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в сети Интернет):

По результатам подготовки (или) размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области: предоставление справки о размещении материалов, сообщений на сайте в сети Интернет (с указанием адреса интернет-сайта) с приложением текстов размещенных материалов, сообщений на бумажном или электронном носителе (для текстовых материалов, сообщений) либо видео- (аудио-) записей материалов (для аудио-визуальных материалов, сообщений).

4.7. Раздел 7. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы):

По результатам изготовления печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) предоставляются макеты наружной социальной рекламы в электронном виде.

4.8. Раздел 8. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение баннеров наружной социальной рекламы):

По результатам размещения на Уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов

исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) предоставляется перечень объектов, на которых размещена наружная реклама, с указанием адресов их местонахождения, по заявке – фотоотчет о размещении информационных материалов на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения.

4.9. Раздел 9. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление роликов социальной рекламы):

По результатам создания, изготовления аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства представляется письменный отчет об изготовлении таких материалов с указанием наименования (темы) и хронометража каждого аудио- (видео-) материала с приложением аудио – (видео-) записей материалов на CD/DVD-диске или флеш-носителе.

4.10. Раздел 10. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение роликов социальной рекламы):

По результатам размещения в электронных СМИ (в эфире телеканалов, радиоканалов, в Интернет-ресурсах (на сайтах информационных агентств, на иных сайтах, в социальных сетях) информационных материалов, сообщений, передач, иных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства предоставляется эфирная справка и медиаплан по каждому ролику, с указанием продолжительности ролика, количества размещений, общего хронометража – по каждому ролику социальной рекламы.

4.11. Раздел 11. Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ:

По результатам обеспечения размещения в СМИ информации, представляющей общественный интерес:

1) в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема документов для участия в конкурсе в Департамент информационной политики Администрации Губернатора области должны быть представлены зарегистрированные проекты СМИ (в составе документов, предусмотренных постановлением Правительства области от 17 декабря 2012 года № 1469 «Об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес») и общий перечень зарегистрированных для участия в конкурсе проектов СМИ с указанием по каждому проекту:

- а) его порядкового номера (в соответствии с данными регистрации);
- б) наименования проекта;
- в) названия СМИ;
- г) названия приоритетного направления информационного обеспечения, по которому представлен проект;
- д) наименования заявителя (организационно-правовой формы и названия);
- е) суммы средств, запрашиваемых заявителем на реализацию проекта;
- ж) суммы общего бюджета проекта;

2) не позднее 3 рабочих дней со дня принятия решения о предоставлении финансовой поддержки должен быть представлен перечень проектов СМИ, в отношении которых принято решение о предоставлении финансовой поддержки на их реализацию по результатам конкурсного отбора проектов экспертным советом;

3) не позднее 3 рабочих дней со дня заключения договоров о реализации проектов СМИ об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес, Департаменту информационной политики Администрации Губернатора области должен быть представлен реестр заключенных договоров с указанием:

- а) порядкового номера и даты заключения договора;
- б) наименования исполнителя проекта СМИ;
- в) наименования проекта СМИ;
- г) наименования СМИ, в котором реализуется проект;
- д) суммы предоставляемой финансовой поддержки на реализацию проекта СМИ.
- 4) по запросу Департамента информационной политики Администрации Губернатора области в течение 3 рабочих дней должны быть представлены: копии проектов СМИ, на реализацию которых предоставляется финансовая поддержка.

4.12. Раздел 12. Ведение информационных ресурсов и баз данных:

По результатам формирования и наполнения информационных ресурсов в сети «Интернет»:

передача изготовленных для размещения на информационных ресурсах видеоматериалов, фотоматериалов в электронном виде в день видеосъемки, фотосъемки в Департамент информационной политики Администрации Губернатора области;

предоставление неограниченного доступа к информационным ресурсам в сети «Интернет».

4.13. Раздел 13. Освещение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:

4.13.1. По результатам организации и проведения пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области представляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.13.2. По результатам организации и обеспечения участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации: предоставляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.13.3. По результатам проведения пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации представляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.13.4. По результатам организации и проведения конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области и профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации:

1) в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок на участие в конкурсе предоставляется общий перечень зарегистрированных участников конкурса с указанием по каждому участнику номинации, названий материалов, наименования СМИ с приложением допущенных к участию в конкурсе материалов и документов;

2) отчет о выплате денежных призов победителям конкурса предоставляется в срок до 20 января года, следующего за годом проведения конкурса.

4.14. Раздел 14. Работы по мониторингу и анализу размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов:

4.14.1.1 Проведение ежедневного мониторинга СМИ и интернет-пространства:

представление письменного отчета о ежедневном мониторинге СМИ и интернет-пространства в электронном виде ежедневно по рабочим дням.

4.14.1.2 Проведение еженедельных мониторингов СМИ и интернет-пространства по темам: «Информационная картина недели. Анализ информационных поводов, медийных рисков»:

представление письменных отчетов о мониторинге СМИ и интернет-пространства по указанным темам в электронном виде еженедельно.
4.14.1.3Проведение тематических мониторингов СМИ:

представление тематических информационных отчетов по результатам мониторинга в электронном виде в течение 2 рабочих дней со дня получения оперативного задания или в иной срок, установленный оперативным заданием;

4.14.2.Отчет об объеме эфирного времени, затраченного в течение 1 календарного месяца на освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании области, в региональных телепрограммах (телепередачах) и радиопрограммах радиопередачах), представляется по форме, установленной постановлением Избирательной комиссии Вологодской области, ежемесячно до 9-го числа месяца, следующего за отчетным.

4.15. Раздел 15. Ведение информационных ресурсов и баз данных

По запросу Департамента информационной политики Администрации Губернатора области ему предоставляется доступ к базам данных, информационным системам, содержащим результаты мониторинга и анализа средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей, а также к сайтам в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащим результаты мониторинга и анализа средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания - отсутствуют.